

HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## 14. GRAND PRIX

### Godišnje nagrade Hrvatske udruge za odnose s javnošću za najbolje komunikacijske projekte

Upute i prijavnica komplet su smjernica za kvalitetnu pripremu prijave komunikacijskih projekata na natječaj.

Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću je izraz priznanja kolegama za izvrsnost u osmišljavanju i provedbi projekata vezanih za strateške komunikacije i odnose s javnošću u tvrtkama, vladinim ustanovama, tijelima lokalne uprave i samouprave, udrugama, agencijama za odnose s javnošću, a posebno se dodjeljuju nagrade Komunikator godine (osobama iz javnog života koje su se tijekom prethodne godine istaknule u komunikaciji s javnošću), Šipak godine – Antikomunikacija godine (osobama ili organizacijama koje su se svojim javnim djelovanjem posebno istaknule u neprimjerenom ili neprofesionalnoj komunikaciji koja šteti kvaliteti javnoga dijaloga) te Grand PRix za razvoj struke (pojedincima iz struke za razvoj profesije).

Od 2007. godine nagrada se dodjeljuje u različitim kategorijama koje se svake godine nadograđuju ovisno o tržišnim trendovima. 2021. godine Grand PRix nagrade dodijelit će se i inozemnim komunikacijskim projektima.

14. Grand PRix odvijat će se u 11 natjecateljskih kategorija na nacionalnoj i 6 na međunarodnoj razini.

#### 1. ŽIRI

Nacionalni žiri se sastoji od 13 članova koji moraju imati status redovitog člana HUOJ-a. U žiriju su zastupljeni stručnjaci za odnose s javnošću iz: trgovačkih društava (4 člana), agencija (4 člana), javnoga i nevladinog sektora (4 člana) i predstavnici znanosti odnosno visokoškolskih ustanova na kojima se predaju odnosi s javnošću (1 član).

Igor Vukasović, predsjednik žirija

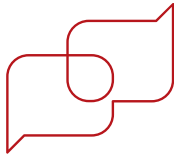
Igor Prstec, zamjenik predsjednika žirija

#### 1. stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama (4)

**Igor Vukasović**, Hrvatski telekom  
**Irena Šarić Dombaj**, L'Oreal Adria  
**Irena Kurtanjek**, Nestle Adriatic d.o.o.  
**Vinko Kovačić**, Coca – cola Adria

#### 2. stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću (4)

**Lana Rosandić**, Alert  
**Davor Huić**, Briefing komunikacije  
**Gordan Turković**, CTA komunikacije  
**Igor Prstec**, agencija 404



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

### 3. stručnjaci za odnose s javnošću iz javnoga i nevladinog sektora (4)

**Iva Pintauer Šmit**, Hrvatska zajednica županija

**Kata Kuprešak**, Hrvatske autoceste

**Lidija Tošić**, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost

**Jelena Jonke Badić**, Nastavni zavod za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“

### 4. predstavnici znanosti, odnosno visokoškolskih ustanova na kojima se predaju odnosi s javnošću

**Stana Odak Krasić**, VERN

Međunarodni žiri sastoji se 12 članova, po 3 (tri) predstavnika organizacija koje okupljaju stručnjake za odnose s javnošću iz Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske.

## 2. VAŽNI DATUMI I ROKOVI

Otvaranje natječaja: srijeda, 10. veljače 2021.

Zatvaranje natječaja: četvrtak, 4. ožujka 2021. u 18 sati

## 3. KOTIZACIJA

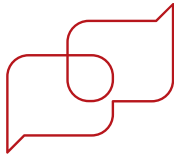
Osnovna kotizacija prijave projekta na natječaj iznosi za članove 1.099,00 HRK + PDV, a za ne članove 1.300,00 HRK + PDV. Za ranije prijave kotizacija je manja, a za kasnije prijave je veća.

Kotizacija za prijave<sup>1</sup>:

PRIJAVA	ROK PRIJAVE	ČLANOVI (iznos u HRK bez PDV-a)	NEČLANOVI (iznos u HRK bez PDV-a)
Rana prijava	srijeda, 10. veljače - srijeda, 17. veljače 2021.	1.099,00	1.300,00
Redovna prijava	četvrtak, 18. veljače – srijeda, 24. veljače 2021.	1.199,00	1.400,00
Kasna prijava	četvrtak, 25. veljače – četvrtak, 4. ožujka 2021. do 18 sati	1.299,00	1.500,00

Kotizacije za prijave iz inozemstva istog su iznosa preračunate u Eure.

<sup>1</sup> Prijave podrazumijevaju uplatu kotizacije do navedenog roka i slanje kompletnih materijala sukladno uputama i prijavnici



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## ČESTA PITANJA

a) Tko može prijaviti projekt na natječaj?

Grand PRix je otvoren za sve stručnjake u području odnosa s javnošću. Prijavitelji mogu biti fizičke i pravne osobe koje se bave odnosima s javnošću. Prijavitelji mogu biti i fizičke i pravne osobe i iz inozemstva sukladno pravilima za prijavitelje iz inozemstva.

b) U koliko kategorija se može prijaviti projekt?

Jedan projekt može se prijaviti u samo jednu od ponuđenih kategorija na nacionalnoj razini.

Jedan projekt može se prijaviti u samo jednu od ponuđenih kategorija na međunarodnoj razini.

c) Može li isti projekt biti prijavljen i na nacionalni i međunarodni javni poziv?

Da, isti projekt može se prijaviti na oba javna poziva primjenjujući odredbe svakog od javnih poziva.

U tom slučaju radi se o prijavi dva projekta te je potrebno platiti dodatnu kotizaciju.

d) Ima li razlike u prijavi projekta nacionalnog i međunarodnog javnog poziva?

Razlika je u jeziku prijave – međunarodne prijave su na engleskom jeziku.

Mjerila i kriteriji kao i potrebni materijali isti su za sve prijavitelje.

e) Koliko projekata možemo prijaviti?

Broj projekata koje fizička/pravna osoba može prijaviti nije ograničen.

f) Projekt je prijavljen u jednu kategoriju, ali smo dobili obavijest da je premješten u drugu. Možete li nam pojasniti o čemu se radi?

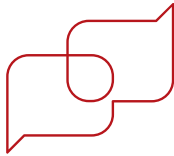
Sukladno Pravilniku o dodjeli Grand PRix nagrada žiri, nakon što pročita projekt, može ukoliko zaključi da je projekt prijavljen u pogrešnu kategoriju, projekt rasporediti u drugu, odgovarajuću kategoriju.

g) Razmatra li žiri prijave koje sadržavaju više od propisanih 1000 riječi?

Žiri neće uzeti u razmatranje prijave koje u opisu projekta imaju više od 1000 riječi.

h) Mora li prezentacija, za potrebe Smotre finalista, biti isključivo u ppt formatu ili se mogu koristiti drugi alati i formati za izradu prezentacija?

Za prezentaciju projekta na Smotri finalista mogu se koristiti svi dostupni alati i formati za izradu prezentacija (ppt, video uz napomenu da video ne smije biti duži od 2 min cjelokupne prezentacije tj. ne smije prevladavati u prezentaciji). Prezentacija traje maksimalno 5 min.



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

- i) Mora li prezentacija koja sadržava dodatni materijal uz Prijavnicu, slijediti sadržaj prijave ili dati dodatne informacije o projektu koje nisu navedene u prijavi?

Prezentacijom trebate omogućiti dodatni, dublji uvid u projekt kao dodatnu vrijednost sadržaju prijave kako bi nakon toga žiri, ukoliko ima potrebe, mogao postaviti pitanja i eventualno razjasniti postojeće nedoumice. Prezentacija ne mora nužno slijediti sadržaj same Prijavnice. Preporuča se što više fotografija, grafikona, vizualnih materijala, sadržaja društvenih mreža i sl. Svi elementi i materijali moraju biti u jednoj prezentaciji.

- j) Imamo li popust ako prijavljujemo više nacionalnih projekata ili više međunarodnih projekata?

Kod prijave više nacionalnih projekata ne odobrava se popust.

Kod prijave više međunarodnih projekata ne odobrava se popust.

- k) Imamo li popust ako prijavljujem projekt na nacionalnoj i međunarodnoj razini?

Da, ostvarujete popust ako uz nacionalni prijavljujete i međunarodni. Popust je definiran, ovisno o roku prijave.

- l) Koji je postupak plaćanja kotizacije?

Kada odlučite u kojem roku ćete prijaviti projekt zatražite ponudu/predračun, slanjem e-poruke na [grandprix@huoj.hr](mailto:grandprix@huoj.hr). Na temelju ponude/predračuna uplaćujete kotizaciju. Obavezno navedite jeste li član HUOJ-a ili ne.

Uplata mora biti izvršena u roku prijave i u istom roku mora biti poslan projekt kako bi prijava bila važeća. Nakon uplate izdaje se račun.

- m) Što znači kotizacija za članove?

Sve pravne osobe koje imaju članove HUOJ-a ostvaruju pravo na kotizaciju za članove.

- n) Kako se šalju prijave?

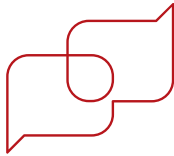
Prijave se šalju isključivo elektroničkom poštom na: [grandprix@huoj.hr](mailto:grandprix@huoj.hr). Dodatni traženi materijal na istu e-adresu šalje se putem kanala kao što su Jumbo mail ili Wettransfer.

- o) Koji je postupak ocjenjivanja?

Žiri nakon isteka roka prijava i nakon utvrđivanja formalne ispravnosti prijave pristupa čitanju svih pristiglih projekata. Na prvome sastanku donosi se odluka o projektima koji ulaze u finale. Svi finalisti svoje projekte predstavljaju članovima žirija na Smotri finalista. Nakon predstavljanja finalista u kategoriji, članovi žirija individualno i u tajnosti daju konačnu ocjenu projektu, koju predaju glavnom tajniku. Javni bilježnik nakon Smotre zbraja ocjene, rangira projekte i utvrđuje pobjednika kategorije. Pobjednici se proglašavaju na dodjeli nagrada.

- p) Što treba pripremiti za Smotru finalista?

Na Smotri finalista kroz prezentaciju u trajanju **maksimalno 5 min** predstavljaju se finalni projekti. Nakon izlaganja članovi žirija mogu postaviti pitanja i tražiti dodatna pojašnjenja. Predstavljanje projekata je čin kreativnosti i



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

inovativnosti prezentera. Svi digitalni formati i prezentacijski alati su dopušteni. Video sadržaj ne smije prevladavati u odnosu na trajanje cijele prezentacije, odnosno ne smije biti duži od 2 minute.

*Smotra finalista održat će se uživo ili na daljinu, ovisno o epidemiološkoj situaciji o čemu će svi prijavitelji biti pravovremeno obaviješteni.*

q) Što treba sadržavati prezentacija za dodjelu nagrade?

Prezentacija za potrebe dodjele nagrade treba trajati najviše 30 sec i predstavlja sažetak, najvažnije i najatraktivnije elemente finalnog projekta. Prezentacija mora biti u video formatu.

r) Što je uključeno u cijenu kotizacije?

Cijena kotizacije uključuje ručak na Smotri finalista, priznanje, statuu i jednu ulaznicu za svečanu dodjelu nagrada. Ukoliko ima potrebe za dodatnim ulaznicama, one se naplaćuju po realnoj cijeni s obzirom na troškove organizacije.

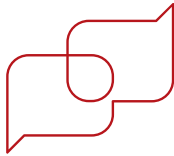
s) Kako naručiti dodatnu statuu?

Ukoliko dobitnik želi dodatne statue i/ili priznanja moguće ih je naručiti na e-adresu [grandprix@huoj.hr](mailto:grandprix@huoj.hr) uz plaćanje nastalog troška izrade.

r) Koliko puta se može prijaviti jedan komunikacijski projekt?

Prijavljeni projekt mora biti proveden u razdoblju koje se navodi u prijavnici. Ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelj samostalno odabire u kojoj će fazi i za koju godinu prijaviti projekt, vodeći računa da se projekt bez obzira na broj faza može prijaviti samo jednom.

HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

#### 4. VAŽNI DATUMI ZA PRIJAVITELJE I OBVEZE

DATUM	DOGAĐAJ/OBVEZA
10.2.2021.	Otvaranje natječaja
17.2.2021.	Završetak rane prijave
24.2.2021.	Završetak redovne prijave
4.3.2021.	Zatvaranje natječaja u 18 sati
30.3.2021.	Otvaranje prijava za svečanost dodjele nagrada*
do 29.3.2021.	Žiri odabire finaliste
30.3.2020.	Obavijest finalistima i ostalim prijaviteljima o odabiru putem e – pošte, mrežnih stranica HUOJ-a
30.3.2021.	Obavijest finalistima o satnici predstavljanja projekta na Smotri finalista*
13.4.2021.	Smotra finalista – uživo ili na daljinu, ovisno o epidemiološkoj situaciji*
18.4.2021.	Svi finalisti obvezni su dostaviti prezentaciju projekta (video) u trajanju 30 sec za potrebe svečane večere i logotip
20.4.2021.	Zatvaranje prijava za svečanu večeru*
22.4.2021.	Proglašenje pobjednika na svečanoj dodjeli nagrada*

\*Aktivnosti će biti prilagođene epidemiološkoj situaciji.

Za sva dodatna pitanja i pojašnjenja pišite na e-adresu: [grandprix@huoj.hr](mailto:grandprix@huoj.hr) .