

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

HRVATSKI ETIČKI KODEKS ODNOSA S JAVNOŠĆU

1 OPĆI DIO – NAČELA

2
3 Odnosi s javnošću kao oblik javne komunikacije žele imati važnu ulogu u razvijanju demokratskog društva.
4 Hrvatski stručnjaci za odnose s javnošću, sudjelujući u javnom diskursu, privrženi su vrijednostima ljudskih prava,
5 slobodi izražavanja i medijskih sloboda te se protive svakom obliku diskriminacije.

6
7 Hrvatska udruga za odnose s javnošću kao reprezentativna strukovna udruga stručnjaka odnosa s javnošću u
8 Republici Hrvatskoj privržena je etičkoj praksi i čuvanju ugleda struke. Reputacija članova Udruge ovisi o etičnom
9 ponašanju svih stručnjaka za odnose s javnošću. Kako je uloga stručnjaka za odnose s javnošću, u ime
10 organizacije koju zastupa tj. nalogodavaca, kontinuirano prenositi informacije te je stoga u stalnom dijalogu s
11 drugim dionicima društva, komunikacijski stručnjak preuzima bitnu društvenu ulogu i time ima snažnu
12 odgovornost za izvrsnost i etičku komunikaciju u obavljanju svoga posla.

13
14 Pridržavajući se etičkih standarda u skladu s najboljim globalnim iskustvima, te se posebice referirajući na svjetski
15 etički kodeks PR stručnjaka **Code d'Athènes** (1965., 1968. i 2009.), europski etički kodeks **Code de Lisbonne**
16 (1978.) i prihvaćajući globalni etički PR kodeks **Global Principles of Ethical Practice in Public Relations and**
17 **Communication Management** (2018.) međunarodne organizacije **Global Alliance**, čiji je HUOJ i član, Hrvatska
18 udruga za odnose s javnošću donosi **Hrvatski etički kodeks odnosa s javnošću** koji obvezuje sve članove
19 Udruge na poštovanje etičkih načela.

20
21 Na temelju ovog Kodeksa, Hrvatska udruga za odnose s javnošću će razmatrati i pridržavanje etičkih načela svih
22 ostalih aktera odnosa s javnošću koji sudjeluju u javnoj komunikaciji, a nisu članovi Udruge.

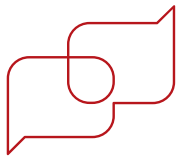
24 POSEBNI DIO – KLJUČNE ETIČKE NORME

25
26 Stručnjak za odnose s javnošću obvezuje se poštovati ključne etičke norme, i to **istinoljubivost, integritet,**
27 **lojalnost, transparentnost, profesionalnost i odgovornost.**

28
29 Iz ovih normi proizlaze i brojna druga etička načela.

31 ISTINOLJUBIVOST

32 Stručnjaci za odnose s javnošću traže, prenose i objavljuju točne i provjerene informacije, poštujući povjerenje
33 javnosti kojima se izravno ili posredno obraćaju. Pažljivo upravljaju informacijama koje su im povjerene, i podupiru
34 donošenje informiranih odluka. Vode računa o vjerodostojnosti izvora informacija, poštuju kulturu ispravka



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

35 netočnih informacija i pridonose podizanju komunikacijske i medijske pismenosti. U okviru potonjeg, naročitu
36 pažnju poklanjaju aktivnom opiranju korištenja klevete u javnoj komunikaciji odnosno proizvodnji lažnih vijesti.

37

38 **INTEGRITET**

39

40 Stručnjaci za odnose s javnošću pridržavaju se svih zakona i propisa u Republici Hrvatskoj, kao i drugim zemljama
41 u kojima profesionalno djeluju ili u koje izvoze svoje usluge. U svome radu vode se i dobrovoljno prihvaćenim
42 profesionalnim i etičkim standardima struke te se pravično i s uvažavanjem odnose prema klijentima,
43 poslodavcima, konkurenciji, kolegama, dobavljačima, medijima, ostalim strukama i općoj javnosti. Vode računa o
44 mogućem sukobu interesa te ne zastupaju sukobljene pozicije ili konkurentske poslodavce ili klijente. Suradnja
45 koja stručnjaka za odnose s javnošću može bitno dovesti u takvu poziciju dopuštena je samo ako postoji informirani
46 pristanak svih uključenih strana.

47

48 **LOJALNOST**

49

50 Stručnjaci za odnose s javnošću u doticaju su s povjerljivim informacijama i dokumentima svojih poslodavaca i
51 klijenata. To podrazumijeva poseban odnos povjerenja, čak i nakon prestanka profesionalnog angažmana,
52 neovisno o obliku suradnje, a ponekad i pridržavanje pravnih propisa na temelju potpisanih dokumenata o
53 povjerljivosti.

54

55 Izuzetak je ako i kada pravni propisi nalažu drukčije postupanje. Kako bi osigurali i poštovanje standarda etičnosti
56 struke i poštovanje načela lojalnosti, stručnjaci za odnose s javnošću moraju u svakom angažmanu voditi računa
57 o tome da su tražene usluge usklađene s etičkim standardima struke. Stručnjaci za odnose s javnošću obvezni
58 su javni interes uvijek staviti ispred lojalnosti u profesionalnom odnosu.

59

60 **TRANSPARENTNOST**

61

62 Stručnjaci za odnose s javnošću dužni su poslodavcima, klijentima ili potencijalnim klijentima obznaniti mogući
63 osobni, financijski ili neki drugi interes kod preporučivanja ili angažiranja dobavljača.

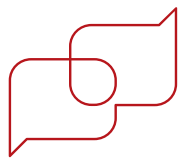
64

65 Stručnjaci za odnose s javnošću jasno će i nedvosmisleno deklarirati svoje potencijalne sukobe interesa koji
66 proizlaze iz profesionalnog angažmana koji ih mogu ometati ili spriječiti u neovisnom i objektivnom istupanju ili
67 komentiranju u javnosti, uključujući komunikaciju u svim vrstama medija kao i na društvenim mrežama odnosno
68 nastupima na događanjima.

69

70 Također će podupirati jasno razlikovanje uredničkih od reklamnih sadržaja, odnosno obilježavanje sadržaja
71 odnosa s javnošću koji se u formatu ne razlikuju od medijskih sadržaja kako bi se onemogućilo prikriveno
72 oglašavanje neovisno o vrsti komunikacijskih kanala.

73



74

75 **PROFESIONALNOST**

76

77 Stručnjaci za odnose s javnošću moraju biti svjesni granica svoje profesionalne sposobnosti ili sposobnosti timova
78 kojima upravljaju.

79

80 U komunikaciji s klijentima, poslodavcima i zaposlenicima, stručnjaci za odnose s javnošću nikada neće namjerno
81 navoditi na pogrešne zaključke o tome što mogu kompetentno ponuditi ili postići u okviru nekog angažmana.
82 Tamo gdje je potrebno, stručnjaci će uključivati različite ekspertize u projekte te kroz takve suradnje osigurati
83 neophodne kompetencije. Također, kontinuirano će raditi na svom profesionalnom razvoju u skladu s trendovima
84 u struci.

85

86 Također, stručnjaci za odnose s javnošću poštovat će pravila tržišnog natjecanja i nikada neće posezati za
87 izvanprofesionalnim metodama u cilju pridobivanja klijenta/angažmana; prema kolegicama i kolegama na tržištu
88 uvijek će iskazivati profesionalno poštovanje.

89

90 **ODGOVORNOST**

91

92 Stručnjaci za odnose s javnošću prihvaćaju osobnu odgovornost za svoje postupke te posljedice svojeg
93 profesionalnog djelovanja. Uvažavajući etička načela i sve norme ovog Kodeksa, stručnjaci za odnose s javnošću
94 mogu djelovati odgovorno – naspram klijenata, zaposlenika i opće javnosti.

95

96 S obzirom da odnosi s javnošću nastoje doprinijeti razvoju demokratskog društva, odgovornost stručnjaka za
97 odnose s javnošću prelazi uže granice struke u tzv. društveno odgovorno poslovanje. Stoga, u javnoj i poslovnoj
98 komunikaciji stručnjaci za odnose s javnošću uvijek moraju djelatno pokazati privrženost vrijednostima iskazanim
99 u ovom Kodeksu. Takvim ponašanjem doprinose razvoju vlastite struke, javnog diskursa i demokratskog razvoja.

100

101 Stručnjaci za odnose s javnošću uvijek trebaju zagovarati ljudska prava, nikada ne ometati slobodu izražavanja i
102 medijske slobode te se javno i aktivno suprotstaviti svakoj diskriminaciji na rasnoj, nacionalnoj, vjerskoj, rodnoj,
103 dobnoj i bilo kojoj drugoj osnovi. Odgovorno se trebaju zalagati i za što veću društvenu i radnu uključenost svih
104 ranjivih i diskriminiranih grupa.

105

106

107

Zagreb, 14. prosinca 2023.