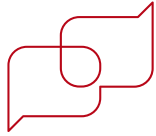


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Pregled aktivnosti 2020. – 2023.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Planirane aktivnosti 2020. – 2023.

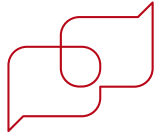
- Grand PRix
- KOMferencija o komunikacijama
- međunarodna nagrada the! award
- Studentska konferencija Neki novi klinci
- Studentska nagrada Mlada nada
- projekt Komunikacijska podrška društveno korisnim projektima udruga
(Ured za udruge Vlade RH)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Upravljanje udrugom

- održane 104 sjednice Upravnog odbora (2021. – 2023.)
- održano 7 sjednica Nadzornog odbora
- održano 17 sjednica Suda časti
- održane 3 redovite Skupštine (15.12.2021. i 20.12.2022., 14.12.2023.) i 1 redovita izborna (2023.)
- provedeni redoviti izbori u sva tijela udruge u 2023.
- koordinacija aktivnosti podružnica (Primorsko istarska i Dalmatinska) te sekcija (Sekcija za javni sektor, Studentska sekcija)
- osnovana Kontinentalna podružnica (2023.)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Upravljanje udrugom

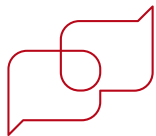
- usvojen Statut (2021.)
- donesen Strateški plan udruge 2022. – 2024.
- usvojen Poslovnik o radu Upravnog odbora
- usvojen Poslovnik o radu Nadzornog odbora
- usvojen Poslovnik o radu Suda časti
- usvojen Regulation of the annual the! award
- izmjene i dopune Pravilnika o dodjeli godišnjih nagrada Grand Prix (2021., 2022., 2023.)
- izmjene i dopune Pravilnika o dodjeli godišnje studentske nagrade Mlada nada (2021., 2023.)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Upravljanje udrugom

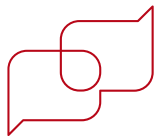
- zajednički sastanak članova Upravnog odbora, Nadzornog odbora i Suda časti
- osnovane: Radna grupa za izmjene i dopune Statuta, Radna grupa za izradu kompetencija, Radna grupa za izradu smjernica za javnu nabavu odnosa s javnošću, Radna skupina za izradu Strateškog plana
- članstvo u UN Global Compact, Global Alliance for Public Relations and Communication Management
- razvijanje međunarodne suradnje sa strukovnim udruženjima iz regije (Srbija, BiH, Slovenija, naznake suradnje s Crnom Gorom i Sjevernom Makedonijom)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članstvo

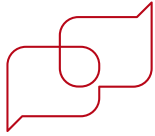
Članovi	12/2020	12/2021	12/2022	10/2023
Redoviti	366	432	458	479
Pridruženi	80	46	77	45
Ukupno	446	478	535	524



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Grand PRix

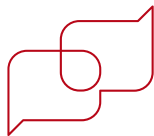
	Prijavljenih projekata	Dodijeljene nagrade	Broj sudionika na Svečanoj večeri - dodjela nagrada
2021.	51	10 kategorija Komunikator godine Antikomunikacija godine Grand PRix za razvoj struke NajAgencija 14. Grand Prix-a	Nije primjenjivo, e - dodjela
2022.	52	8 kategorija Komunikator godine Antikomunikacija godine Grand PRix za razvoj struke NajAgencija 15. Grand Prix-a	200
2023.	49	9 kategorija Komunikator godine Grand PRix za razvoj struke NajAgencija 16. Grand PRix-a	200



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

KOMferencija

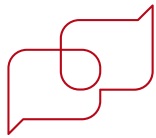
- 2022. u Zagreb
- 11 predavanja 16 panel rasprava te radionice
- 2023. u Splitu
- 15 predavanja i 20 panel rasprava te radionice
- preko 1300 sudionika ukupno



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

The! award

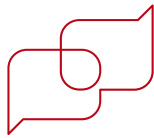
	žiri	nagrade
2021. , online	12 članova (2 Hrvatska, 3 Slovenija, 3. Srbija i 3 BiH)	5 kategorija 13 prijavljenih projekata 5 nagrada
2022.,online	12 članova (2 Hrvatska, 3 Slovenija, 3. Srbija i 3 BiH)	6 kategorija 19 prijavljenih radova 16 nagrada kategorije
2023. , Split	12 članova (2 Hrvatska, 3 Slovenija, 3. Srbija i 3 BiH)	6 kategorija 23 prijavljena projekta 17 nagrada



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Studentska konferencija i nagrada Mlada nada

	Studentska konferencija	Mlada nada
2021.	7 predavanja 40 sudionika	36 radova Nagrade u 3 kategorije
2022.	1 predavanje 4 panel rasprave 35 sudionika	20 prijavljenih radova Nagrade u 3 kategorije
2023.	4 panel rasprave 2 radionice 65 sudionika	38 prijavljenih radova Nagrade u 4 kategorije



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Biblioteka PPrint

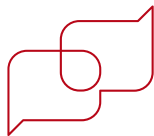
- osnovan Savjet za obrazovanje i izdavaštvo
- prevedena i objavljena knjiga *Communication Excellence – How to Develop, Manage and Lead. Exceptional Communications*
- objavljena knjiga „Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave“ autora dr. sc. Drage Martinovića
- objavljen priručnik „Uspjeh je izbor – jednostavni savjeti za učinkovitu komunikaciju“ autorice Melite Pavlek
- dotisak knjige Odnosi s medijima u lokalnoj i regionalnoj samoupravi u Hrvatskoj” autorice Ermine Duraj



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Ostale aktivnosti

- proveden projekt Artificial Intelligence in Public Relations Educating the Next Generation of Communicators (5 radionica za studente, 5 masterclass radionica za predavače)
- virtualni Carpe Diem u CTA komunikacije
- održan Cheese & Wine s Natkom Beckom
- edukacija Organizacija poslovnog i diplomatskog događanja, Tina Todling
- Edukacija Mentalni treninzi - vještina smirivanja misli i emocija - zašto je važna u PR-u?, Iva Mia Krušlin



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hvala na pozornosti!

info@huoj.hr

huoj.hr

facebook.com/HUOJhr/