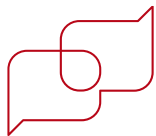


HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

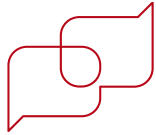
Izvještaj o radu u 2019. godinu  
Ana Tkalac Verčić, predsjednica HUOJ-a



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Članstvo

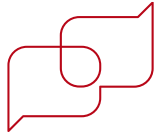
Članovi	12/2017	12/2018	12/2019
Redoviti	417	392	383
Pridruženi	30	46	54
Ukupno	447	438	437



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Grand PRix

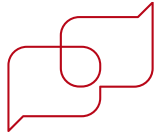
- 14. ožujka 2019., Kaptol Boutique Cinema
- ukupno 52 prijavljena projekta (2017. 68, 2018. 53 prijavljena projekta)
- 11 kategorija + 3 posebne (Komunikator godine, Antikomunikator godine i Grand PRix za doprinos struci), dodijeljena nagrada NajAgencija 12. Grand PRix-a
- 200 sudionika na Svečanoj dodjeli nagrada
- usvojen novi Pravilnik o dodjeli godišnjih nagrada HUOJ-a
- nagrađeni projekti predstavljeni na Danima komunikacija



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# KOMferencija o komunikacijama

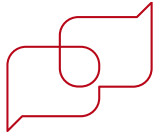
- 20. godišnja konferencija održana 4. i 5. prosinca 2019. godine
- 7 ključnih govornika
- 7 panel diskusija
- 3 razgovora
- 8 radionica
- 1 predstavljanje rezultata istraživanja
- Cheese & Wine druženje



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Carpe Diem

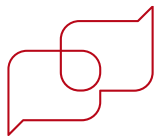
- 5 susreta:
  - Franck, 10.4.
  - Veleučilište VERN, 21.5.
  - GNK Dinamo, 4.10.
  - EQUESTRIS, 23.10.
  - prosječno 20 članova na susretu



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Studentska konferencija i Mlada nada

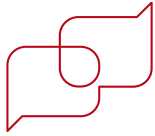
- Studentska konferencija održana 7. studenoga 2019.
- 2 predavanja
- 2 panel rasprave
- 2 radionice
- 35 sudionika konferencije
- 20 prijavljenih radova na natječaj Mlada nada
- dodijeljene nagrade u 3 kategorije: najbolji diplomski rad, završni rad, seminarski rad
- u tijeku izmjene Pravilnika o dodjeli godišnjih studentskih nagrada Mlada nada



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Studentska konferencija i Mlada nada

Godina	Studentska konferencija Broj sudionika	Nagrada Mlada nada Broj prijavljenih radova
2015.	24	10
2016.	41	13
2017.	38	13
2018.	40	27
2019.	30	20

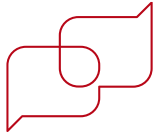


HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Ostale aktivnosti

- izrađene nove mrežne stranice HUOJ-a
- provedeno istraživanje o suradnji agencija za odnose s javnošću i korporacija (srpanj), predstavljeni rezultati na KOMferenciji
- proveden projekt u suradnji s Uredom za udruge Vlade RH Komunikacijska podrška društveno korisnim programima udruga, pro bono angažman agencija CTA komunikacije i Equestris
- održan niz sastanaka radi izrade Smjernica za javnu nabavu, izrada u završnoj fazi
- pokroviteljstvo simpozija Mediji na drugačiji način u organizaciji Udruge studenata komunikologije i novinarstva KOMUNA

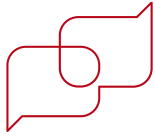




HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

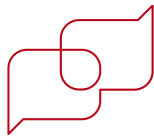
# Ostale aktivnosti

- održane radionice i predavanja u Dalmatinskoj i Primorsko - istarskoj podružnici
- održane edukacije Korporacijske sekcije i Sekcije za društveno odgovorno poslovanje
- održano predavanje za učenike XIII. gimnazije o odnosima s javnošću i HUOJ-u
- održana edukacija o odnosima s medijima i javnošću članovima Ekonomske klinike
- partnerstvo na priručniku Od A do Uprava, autorica Mateje Jalušić, Melite Pavlek, Ive Pintauer Šmit, Vlatke Šelimber
- provedba istraživanja o eventualnom uvođenju korporativnog članstva u HUOJ-u



# Ostale aktivnosti

- provedena dva roka za certificiranje (1 CSOJ i 2 osnovna razina)
- podnesen kvartalni izvještaji o aktivnostima UO Nadzornom odboru te održan zajednički sastanak
- proveden natječaj za osobu na stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa
- pokroviteljstvo konferencija FOCUS, ProPR, Weekend Media Festival, Dani komunikacija, Prva brand & buzz konferencija
- obnovljeno članstvo u UN Global Compact i Global Alliance i nastavljena suradnja s DSOJ-em



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hvala na pažnji!

[info@huoj.hr](mailto:info@huoj.hr)

[huoj.hr/](http://huoj.hr/)

[facebook.com/HUOJhr/](https://facebook.com/HUOJhr/)