

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Temeljem članka 56. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću Upravni odbor na svojoj je 20. sjednici održanoj 15. srpnja 2024. donio

PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH STUDENTSKIH NAGRADA MLADA NADA

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje studentske nagrade Mlada nada (dalje u tekstu: Nagrade) priznanje su strukovne udruge za pokazano znanje, izvrsnost i zalaganje studenata visokih učilišta koja djeluju na području Republike Hrvatske, a koji su tijekom studija, na preddiplomskim ili diplomskim studijskim programima, imali upisane kolegije koji su podrazumijevali sadržaj iz područja odnosa s javnošću. Cilj je dodjele nagrade promicanje stručne izvrsnosti među studentima i njihovo motiviranje za stjecanje novih znanja i vještina u području odnosa s javnošću.

Članak 2.

Nagrade se dodjeljuju jednom godišnje redovnim ili izvanrednim studentima koji studiraju na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj.

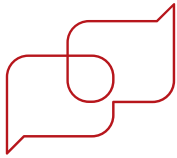
Članak 3.

Javni poziv za dodjelu Nagrade raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika Nagrade provest će stručnjaci za odnose s javnošću iz akademske i poslovne zajednice.

Pravilnik usvaja i donosi Upravni odbor, koji također usvaja i donosi njegove izmjene i dopune na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnog žirija za dodjelu studentskih nagrada.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

II. NATJECATELJSKE KATEGORIJE

Članak 5.

Natjecateljske su kategorije studentskih nagrada:

1. Studentska nagrada za seminarski rad

Nagrada se dodjeljuje za najbolji seminarski rad iz kolegija u području komunikacija i odnosa s javnošću. Seminarskim radom smatra se rad koji je student izradio samostalno ili rad koji je izrađen u timu u sklopu studijskog programa, a za koji se smatra da predstavlja samostalnu stručnu ili znanstvenu obradu izabrane teme kojom student pokazuje teorijsko i praktično znanje kao i sposobnost samostalnog služenja literaturom.

2. Studentska nagrada za diplomski rad

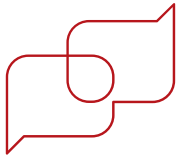
Nagrada se dodjeljuje za najbolji diplomski rad iz područja komunikacija i odnosa s javnošću. Pod diplomskim radom smatra se rad koji je student samostalno napisao kao uvjet završetka diplomskog studija, a sadrži odgovarajuću strukturu, sadržaj, metodologiju, rezultate istraživanja i zaključke koji pokazuju da je student ovladao osnovnim znanstvenim i stručnim znanjima iz područja komunikacija i odnosa s javnošću, da ih zna primijeniti u analizi konkretnih fenomena te da je na toj osnovi sposoban ponuditi argumentirana objašnjenja. Zbog toga, diplomski rad obvezno uključuje uporabu znanstveno - istraživačkoga instrumentarija i odgovarajućih stručno - metodoloških postupaka, sustavno izlaganje teme i obrazloženje rezultata istraživanja obuhvaćenoga diplomskim radom.

3. Studentska nagrada za komunikacijski plan ili komunikacijsku strategiju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski plan ili komunikacijsku strategiju iz kolegija u području komunikacija i odnosa s javnošću. Pod ovim se smatra autorski projekt koji je student izradio samostalno ili rad koji je izrađen u timu u sklopu nekog od kolegija tijekom studija, a koji sadrži sve ključne elemente koji dovode do potpunog pregleda i analize komunikacijskog projekta te moguće implementacije predviđenih komunikacijskih aktivnosti u realnoj situaciji.

4. Studentska nagrada za završni rad

Nagrada se dodjeljuje za najbolji završni rad iz područja komunikacija i odnosa s javnošću. Pod završnim radom smatra se rad koji je student samostalno napisao kao uvjet završetka preddiplomskog studija, a sadrži odgovarajuću strukturu, sadržaj, metodologiju i zaključke koji pokazuju da je student ovladao osnovnom stručnom terminologijom, iz područja komunikacija i odnosa s javnošću, da je zna primijeniti u analizi određenog problema te da je, na toj osnovi, sposoban donijeti samostalne zaključke i ponuditi argumentirana objašnjenja.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 6.

Nagrade se dodjeljuju na temelju pristiglih prijava.

U svakoj od kategorija dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada, osim izvanredno u slučaju kada dva projekta finalista u istoj kategoriji imaju razliku u zbroju prosječnih ocjena svih kriterija manju ili jednaku 0,5 bodova, tada se oba projekta proglašavaju pobjednikom kategorije te dobivaju nagradu.

Nagrade dobitnicima uručuju se na svečanosti dodjele nagrada.

III. JAVNI POZIV I NATJECATELJSKI RADOVI I PROJEKTI

Članak 7.

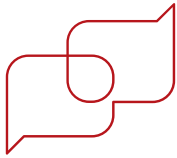
Natjecateljskim se radovima i projektima smatraju svi radovi:

1. koji su vlastiti rad studenata koji studiraju na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj ili su diplomirali na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj tijekom prethodne akademske godine u odnosu na dan raspisivanja natječaja za dodjelu studentskih nagrada ili imaju manje od godine dana radnog iskustva iz područja odnosa s javnošću
2. koji su ocijenjeni na studiju tijekom prethodne akademske godine u odnosu na dan raspisivanja poziva za dodjelu studentskih nagrada
3. koji su popraćeni propisno ispunjenom standardiziranom prijaviteljskom i potvrdom mentora o autentičnosti rada
4. koji stignu u roku predviđenom pozivom
5. koji odgovaraju kategorijama za koje je poziv raspisan
6. koji su poslani u obliku i formatu koji odgovaraju uvjetima poziva.

Članak 8.

Natjecateljski radovi i projekti prijavljuju se anonimno.

Uz dostavljenu ispunjenu Prijaviteljsku za prijavu projekta, Izjavu o vjerodostojnosti podataka u prijavi i Potvrdu mentora o autentičnosti rada student dostavlja tekst svoga rada bez naslovnice, imena i prezimena autora i mentora, bez



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

naziva visokog učilišta na kojem studira i bez ikakvih drugih oznaka pripadnosti koje bi mogle sugerirati o čijem se radu radi.

Naslovnica, ime i prezime autora i mentora, naziv visokog učilišta na kojem student studira i sve druge oznake pripadnosti koje navode o čijem se radu radi trebaju biti označene na posebnom Obrascu koji se prilaže prijavi.

Kada to mogućnosti dozvole, prijava radova i projekata bit će organizirana elektronskim putem.

Članak 9.

Službeni poziv objavljuje se na mrežnim stranicama HUOJ-a.

IV. ŽIRI

Članak 10.

Žiri za dodjelu studentskih nagrada sastoji se od 5 članova, koji su:

1. predavači kolegija iz područja komunikacija i odnosa s javnošću na visokim učilištima (3)
2. stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama (1)
3. stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću (1).

Svi članovi žirija moraju biti redoviti članovi HUOJ-a s najmanje 5 godina iskustva u odnosima s javnošću. Članovi žirija ne mogu biti aktualni članovi tijela HUOJ-a.

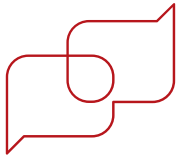
Članak 11.

Članove žirija predlaže i potvrđuje Upravni odbor HUOJ-a, a njihov rad koordinira izvršni direktor.

Članak 12.

Odluke žirija pravomoćne su ako ocjenjivanju projekata pristupi najmanje 3 od 5 članova.

U izvanrednim okolnostima može za sve članove žirija organizirati ocjenjivanje studentskih prijava na daljinu (elektronskom poštom, konferencijskim pozivom putem aplikacija ili drugim oblikom suvremene elektronske komunikacije na daljinu). Ovu odluku donosi izvršni direktor u dogovoru s članovima žirija.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Pojedinci članovi žirija koji zbog nepredviđenih okolnosti nisu u mogućnosti fizički prisustvovati ocjenjivanju studentskih prijava mogu se izvanredno na daljinu uključiti u proces ocjenjivanja.

V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

Članak 13.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

1. NAČELO IZVORNOSTI

Nagrade se dodjeljuju radovima koji su vlastiti rad studenata koji ih prijavljuju.

2. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

Ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim studentima pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

3. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

Objektivna i neovisna primjena svih kriterija ocjenjivanja. Stavljanje kandidata u povlašten položaj nije dozvoljeno.

Članak 14.

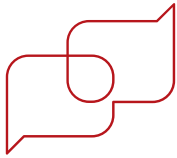
Ocjenjivanje se temelji na sljedećim kriterijima:

1. Stručnost i ozbiljnost u pristupu

Na temelju ovog kriterija ocjenjuje se postavljanje hipoteza i ciljeva rada, pristup u analizi situacije, uspješnost sagledavanja problematike iz više uglova, sagledavanje potencijalnih problema prilikom razrade rada, kritičnost vlastitog mišljenja i zaključivanja o problematici. Za prijavu komunikacijskog plana ili strategije ocjenjuje se pristup u prepoznavanju javnosti obuhvaćenih radom, definiranje ključnih poruka i komunikacijskih ciljeva, relevantnost i kompleksnost odabranih komunikacijskih elemenata te mogućnost implementacije odabranih komunikacijskih alata.

2. Strukturiranost i preglednost

Ovaj se kriterij odnosi na predstavljanje cjelokupnog rada kroz sažetak u Prijavnici, kao i strukturiranje rada u cijelosti kroz jasno postavljene cjeline i/ili elemente koje komunikacijski projekt mora sadržavati (za komunikacijski plan ili strategiju).



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

3. Pismenost i izražavanje

U okviru ovog kriterija ocjenjuje se razina pismenosti, bogatstvo izražavanja i pravilno korištenje relevantnih stručnih termina.

4. Kreativnost i inovativnost

Ovaj kriterij obuhvaća ocjenu originalnosti i kreativnosti u odabiru teme rada, znanstveno-istraživačkoga instrumentarija i odgovarajućih stručno-metodoloških postupaka te odabiru i primjeni različitih alata i tehnika prilikom njegove razrade i izvođenja zaključaka.

Članak 15.

Najveći broj bodova koji rad može dobiti temeljem pojedinog kriterija iznosi 5 bodova. Broj bodova kojim se ocjenjuje rad temeljem pojedinog kriterija može biti bilo koji broj između 1 i 5, s time da je 1 najmanji, a 5 najveći broj bodova.

Konačna ocjena pojedinoga kriterija za svakoga finalista jest prosječna ocjena izračunana iz bodova svih članova žirija ovlaštenih za bodovanje pojedinoga djela. Konačna ocjena finalista zbroj je prosječnih ocjena svih kriterija.

Pobjednik kategorije je onaj projekt koji osvoji najveći zbroj prosječnih ocjena svih kriterija.

VI. OCJENJIVANJE

Članak 16.

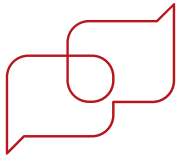
Nakon isteka roka za prijavu, članovi žirija dobit će materijale na razmatranje.

Članovi žirija prijave studenata na razmatranje dobivaju od izvršnog direktora bez naslovnice, imena i prezimena autora i mentora, bez naziva visokog učilišta na kojem studira i bez ikakvih drugih oznaka pripadnosti koje bi mogle sugerirati o čijem se radu radi te ih kao takve i ocjenjuju.

Tijekom tajnoga glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove i projekte na unaprijed pripremljenome glasačkome listiću.

Članak 17.

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu te se je dužan pridržavati temeljnih vrijednosti i načela utvrđenih Hrvatskim etičkim kodeksom odnosa s javnošću.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 18.

Postupanje izvan pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim ponašanjem koje umanjuje vjerodostojnost i integritet člana žirija, šteti objektivnosti rada žirija te može imati loših posljedica za nositelja nagrade.

Članak 19.

Etički je neprihvatljivo da prijavitelji projekata u pojedinim kategorijama lobiraju kod članova žirija za svoje nagrade kao i da članovi žirija o bilo kojemu dijelu postupka odlučivanja obavješćuju prijavitelje projekata. U slučaju saznanja o takvim slučajevima svaki član žirija obavezan je podnijeti prijavu Sudu časti HUOJ-a.

Članak 20.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja/sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri. Izabrani članovi žirija u ocjenjivanju natjecateljski radova moraju sudjelovati odgovorno i profesionalno. Ukoliko član žirija ne ispunjava svoje obaveze, žiri može suspendirati člana i nastaviti rad ukoliko ima minimalno 3 člana.

Članak 21.

Članovi žirija imaju mogućnost raspravljati o kvaliteti radova prije donošenja konačnih bodova, ali bodovanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

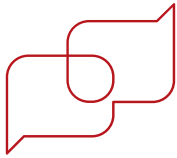
Članak 22.

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju potrebno je da u raspisanom roku za nju pristigne najmanje jedna, sukladno Pravilniku, valjana prijava.

Ako u slučaju pristizanja samo jedne prijave natjecateljskog rada u kategoriji članovi žirija utvrde da kriterijima i kvalitetom ne zadovoljava, neće se nagraditi.

Ako u slučaju pristizanja samo jedne prijave natjecateljskih radova članovi žirija utvrde da prijava kriterijima i kvalitetom u potpunosti zadovoljava, studentu će se nagrada dodijeliti.

Ako u pojedinoj kategoriji ima više od tri prijavljena natjecateljska rada, ocjenjivanje se odvija u dva kruga.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 23.

Ako u pojedinoj kategoriji ima više od tri prijavljena natjecateljska rada, u prvom se krugu izabiru finalisti tako da članovi žirija boduju projekte bodovima od 1 do 5, s time da je 1 najmanji, a 5 najveći broj bodova. Nakon završetka tajnoga bodovanja svi obrasci se predaju izvršnom direktoru koji zbraja bodove i računa prosjek te o rezultatima obavještava predsjednika.

U drugi krug ulaze prva tri projekta iz kategorije čiji je zbroj prosječnih bodova minimalno jednak ili veći od 60% od ukupno mogućeg zbroja prosječnih bodova obzirom na broj članova žiriranja koje sudjeluju u žiriranju kategorije. Žiri može, u slučaju velike konkurencije, donijeti odluku da u drugi krug ulaze četiri najbolja projekta.

U drugom krugu bira se pobjednik kategorije.

Članak 24.

Svaki član žirija dužan je, poslije svakog obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju, predati izvršnom direktoru svoj obrazac za ocjenjivanja.

Nakon bodovanja u prvom krugu prikupljaju se svi obrasci te izvršni direktor, koji ne sudjeluje u ocjenjivanju, zbraja bodove i obavještava predsjednika o rezultatima.

Nakon bodovanja u drugom krugu, prikupljaju se svi obrasci te izvršni direktor u tajnosti zbraja bodove, a imena pobjednika ne smiju biti nikom poznata (čak ni članovima žirija) prije proglašenja pobjednika.

Članak 25.

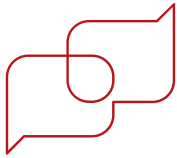
Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

Članak 26.

Konačna ocjena pojedinog kriterija za svakog finalista jest prosječna ocjena izračunana iz bodova svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinog rada ili projekta. Konačna ocjena finalista zbroj je prosječnih bodova svih kriterija. Pobjednik kategorije je onaj rad koji osvoji najveći zbroj prosječnih ocjena svih kriterija.

Članak 27.

Ocjenjivanjem upravlja izvršni direktor.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

VII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 28.

Osobni podaci prikupljeni ispunjavanjem prijavnice u postupku dodjele nagrade obrađuju se sukladno važećim europskim i hrvatskim propisima koji se odnose na zaštitu osobnih podataka, a napose u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Prijavnica i ostali materijali dostavljeni na poziv prosljeđuju se članovima žirija radi ocjenjivanja radova.

Osobni podaci (radovi i imena i prezimena autora) čuvaju se trajno, a sva ostala dokumentacija se briše i/ili uništava nakon 6 (šest) mjeseci od dodjele nagrade.

Članak 29.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i apsolutnom većinom prisutnih članova žirija prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 30.

Sve su odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovoga Pravilnika konačne.

Članak 31.

Izvršni direktor ovlašten je tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika. Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane izvršnog direktora, može zatražiti pisano očitovanje Upravnog odbora koji je mjerodavan za daljnje tumačenje Pravilnika.

Članak 32.

U slučaju nerješavanja spora iz čl. 31. ovoga Pravilnika na razini Upravnog odbora, prigovor se upućuje Nadzornom odboru. Odluka Nadzornoga odbora je finalna.

Članak 33.

Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

PREDSJEDNIK
Mario Auned Medek