

# NAJBOLJE PRIHVAĆENE PORUKE TRGOVAČKIH LANACA

USPJEŠNOST KOMUNIKACIJE PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'

Travanj 2020.

Uvidi su dio istraživanja koje je provela agencija EQUETRIS od 10. do 14. travnja na online uzorku od 600 ispitanika u dobi od 18 do 60 godina

# 'TOP 10' PORUKA – SVI LANCI - PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine

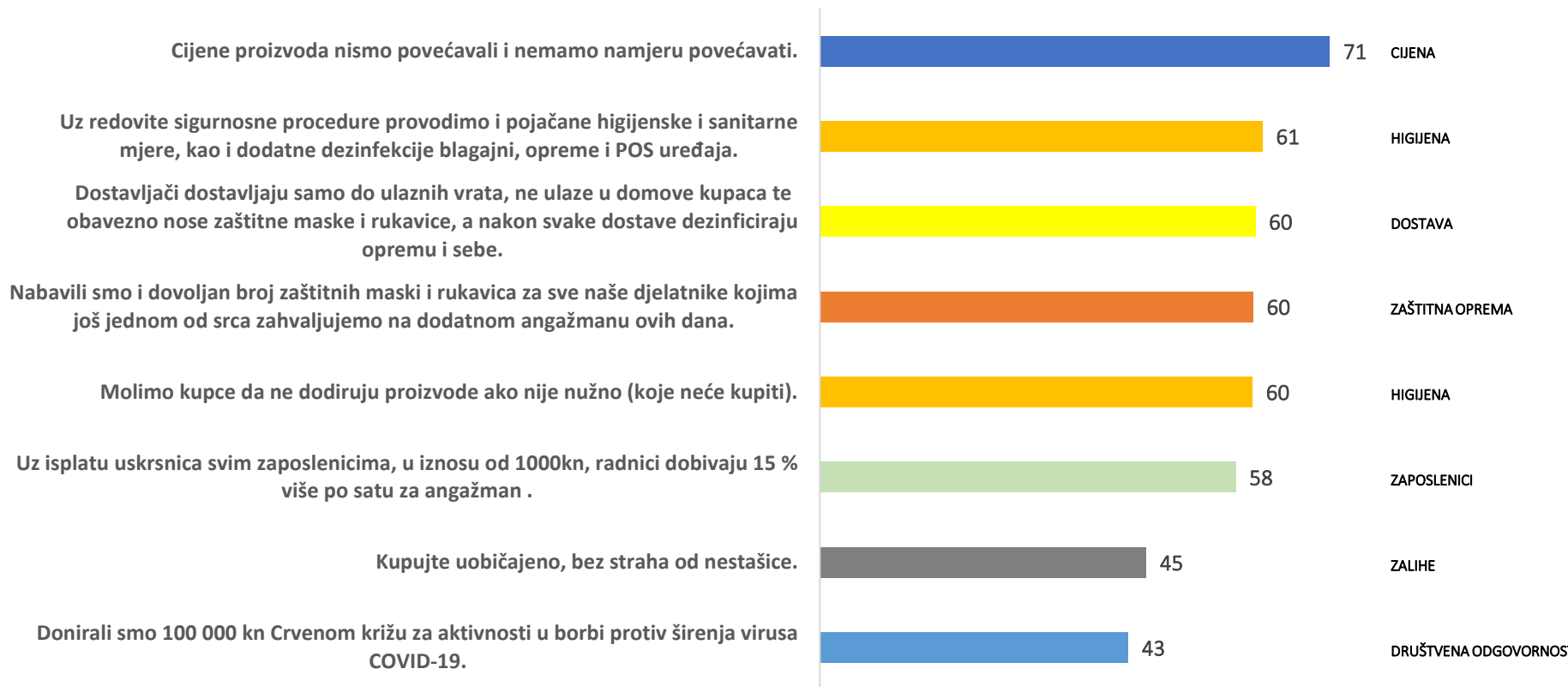
# 'BOTTOM 10' PORUKA – SVI LANCI - PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine

# USPJEŠNOST PORUKA – KONZUM – PO METRICI ‘NAMJERA KUPOVINE’



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine

# USPJEŠNOST PORUKA – LIDL – PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'

Ograničavamo broj ljudi koji su istovremeno prisutni u trgovini na način da se na ulazu regulira broj osoba koje istovremeno ulaze u trgovinu.



Na ulazu u trgovinu koristite dezinfekcijski gel za ruke.



Koristite rukavice i hvataljke pri uzimanju pekarskih proizvoda.



Činimo sve kako bismo kupnju učinili lakšom i sigurnijom.



Molimo sve kupce da prilikom boravka u našim trgovinama te prilikom čekanja u redu na blagajni drže međusobnu udaljenost od najmanje 2 metra te da se pridržavaju ostalih uputa za što sigurniju kupnju.



Kupujte smireno – imamo neprekinuti lanac opskrbe.



Razgaliti ćemo svako srce, napuniti svaku košaricu i poštediti svaki novčanik!



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine



# USPJEŠNOST PORUKA – KAUFLAND – PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine

# USPJEŠNOST PORUKA – SPAR/INTERSPAR – PO METRICI ‘NAMJERA KUPOVINE’

U želji da pomognemo malim, domaćim, poljoprivrednim proizvođačima koji nažalost svoje proizvode više ne mogu prodavati na tržnicama, pozivamo ih da se jave kako bismo dogovorili plasman njihovih proizvoda na police naših trgovina.

Sve pekarske proizvode s polica i samoposlužnih vitrina počeli smo pakirati u jednokratnu ambalažu.

Kako bismo im dodatno iskazali svoju zahvalnost, odlučili smo svim našim djelatnicima isplatiti dodatni bonus od 1500 kn neto – Cijenjene kolege i kolegice, Vi ste naši heroji!

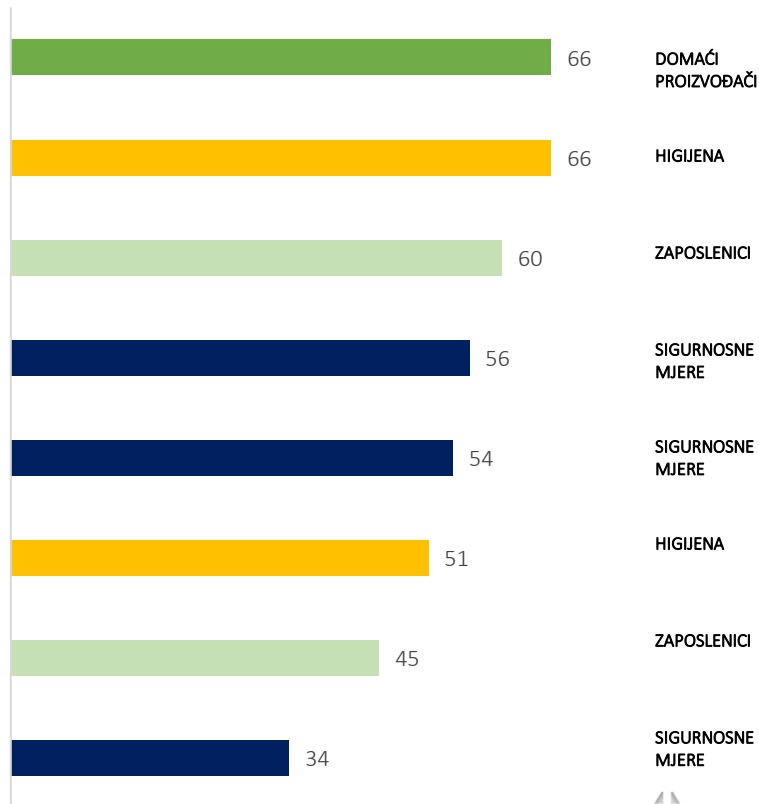
Uveli smo i regulaciju ulaska u trgovine uz obavezno zadržavanje propisanog razmaka.

Podigli smo limit beskontaktnog plaćanja na 250 kn u svim trgovinama – na taj način smanjujemo kontakte te većina kupaca može obaviti kupnju bez doticanja POS uređaja.

Uveli smo pakiranja različitih doziranja i na suhu rinfuznu robu koja podrazumijeva orašaste plodove i sušeno voće.

Osim zaštitnih barijera na blagajnama od pleksiglasa, maski za sve djelatnike, rukavica i dezinfekcijskih sredstava, osigurali smo i zaštitne naočale za djelatnike koji rade na samoposlužnim blagajnama.

Sve smo trgovine opskrbili toplomjerima i našim djelatnicima svakodnevno prije ulaska u prodajni prostor mjerimo temperaturu. Ukoliko to bude preporuka i kriznog stožera, spremni smo to činiti i našim kupcima.



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine



# USPJEŠNOST PORUKA – PLODINE – PO METRICI ‘NAMJERA KUPOVINE’

Neprestano educiramo i informiramo svoje zaposlenike, kao i kupce, a sve kako bi sigurnost kupovine podigli na najvišu moguću razinu.

53

SIGURNOSNE MJERE

Nastojimo prebroditi sve logističke poteškoće kako bi i dalje omogućili dostupnost svih proizvoda koje tražite.

47

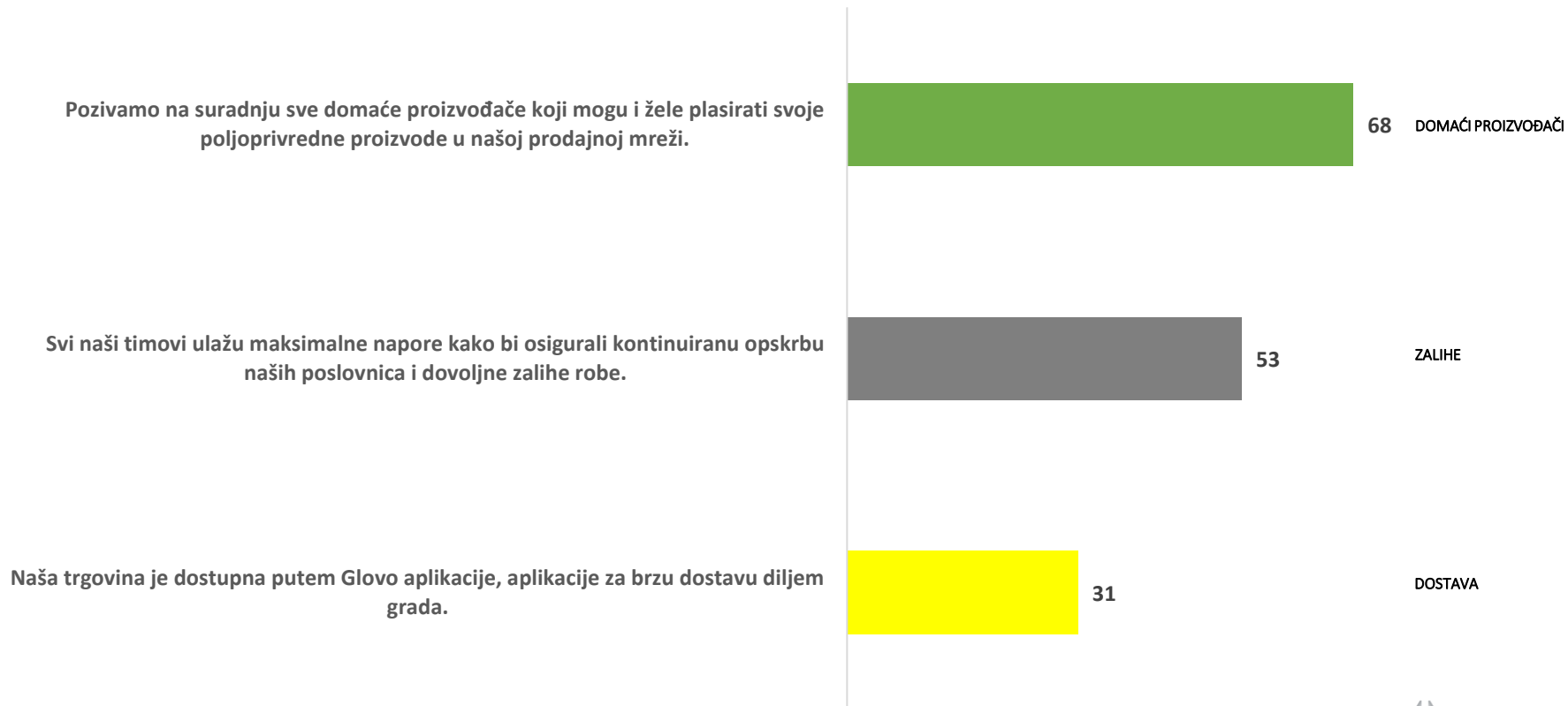
ZALIHE

Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine



# USPJEŠNOST PORUKA – TOMMY – PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'



Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine

# USPJEŠNOST PORUKA – LONIA – PO METRICI 'NAMJERA KUPOVINE'

Dragim kupcima zahvaljujemo što brinete o svom i našem zdravlju poštujući potreban razmak i mjere zaštite. Čuvajte najmilije i ne zaboravite one kojima je potrebna Vaša pomoć.



Za Vas smo uveli dostavu iz 11 prodavaonica, a mogućnost pakiranja paketa po narudžbi u svim prodavaonicama!



Preпустите бригу о својим гостима нама и уживајте у друштву најмилијих! За благодане и свећаности без стреса, унапријед договорите израду месних плата по властитом избору у нашем најближем супермаркету. - Ukusno i brzo, bez muke!



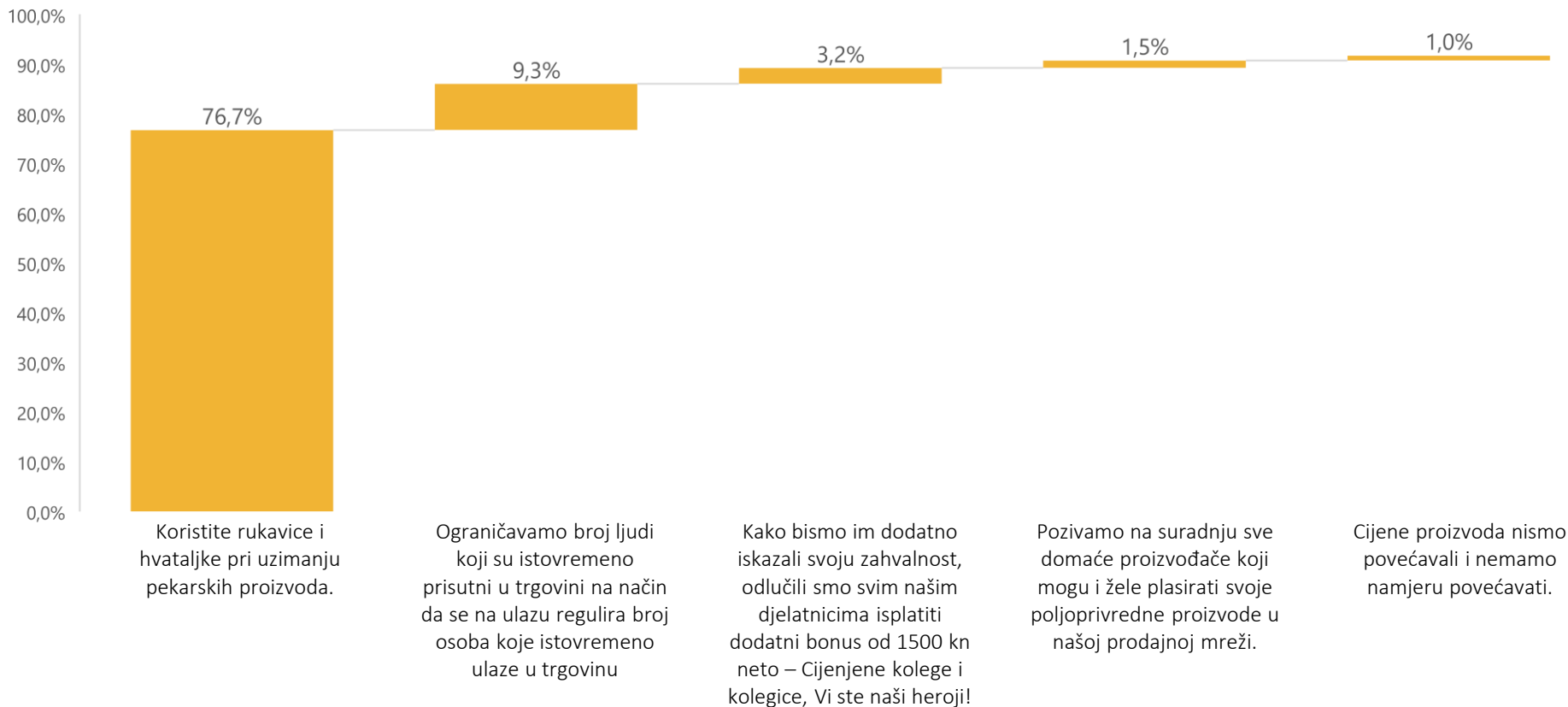
Baza: Total N=600

\*Prikazan je NET SCORE Namjere kupovine



# OPTIMALAN SKUP PORUKA ZA POTICANJE NAMJERE KUPNJE

92% UKUPAN REACH





# EQUESTRIS

[www.equestris.hr](http://www.equestris.hr)

<https://www.facebook.com/equestris.agency/>

<https://medium.com/equestris-blog>

[sandro.baricevic@equestris.hr](mailto:sandro.baricevic@equestris.hr)

Tel: +385 99 2805 817

**THANK YOU!**