

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

U Zagrebu, 25. listopada 2023.

HRVATSKI ETIČKI KODEKS ODNOSA S JAVNOŠĆU

Osvremenjivanje etičkog kodeksa struke bio je prvi zadatak koji smo na jesen 2020. kao novoizabrani Sud časti odlučili preuzeti. Na to su nas potaknule društvene promjene koje se reflektiraju na svijet komunikacija – od društvenih mreža, novih pojavnih oblika odnosa s javnošću poput influencera, do trendova ispreplitanja oglašavanja i PR-a te zaokreta u radu i vrsti usluga koje nude medijske kuće. Sveobuhvatna i sve brža digitalna transformacija društva i gospodarstva na globalnoj razini, utjecala je cjelokupnu komunikacijsku industriju i sve PR profesionalce, što je sa sobom donijelo nove profesionalne i etičke izazove te otvorilo nova pitanja za struku i suradnju struke odnosa s javnošću s drugim profesijama.

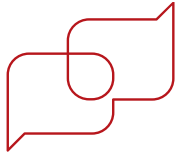
S veseljem smo prionuli na novi zadatak te redovno i temeljito raspravljali o izazovima pred kojima se stručnjaci za odnose s javnošću u svom radu susreću. **Željeli smo da novi Kodeks bude pitak i razumljiv, sveobuhvatan i jasan, i da optimalno čuva reputaciju struke.**

Naša polazna točka – postojeći Kodeks – bila je kvalitetna, no prošlo je deset godina od njegove objave i trebalo je uzeti u obzir suvremene trendove. Pri tom smo vodili računa o tome da se pridržavamo etičkih standarda u skladu s globalnim preporukama te smo se posebice referirali na nekoliko već postojećih kodeksa: Atenski kodeks (2009.), Lisabonski kodeks (1978.) i globalni etički PR kodeks Globalna načela etičke prakse odnosa javnošću i komunikacijskog menadžmenta (2018.) međunarodne organizacije Global Alliance, koje je HUOJ član.

Struktura novog Kodeksa obuhvaća Opći dio, odnosno temeljna načela kojih se stručnjaci za odnose s javnošću trebaju pridržavati, te posebni dio koji opisuje šest ključnih etičkih normi u odnosima s javnošću.

Tih je šest normi istinoljubivost, integritet, lojalnost, transparentnost, profesionalnost i odgovornost.

1. **Istinoljubivost** – odnosi se na potrebu za objavom isključivo točnih, provjerenih i vjerodostojnih informacija, pažljivo upravljanje informacijama i borbu protiv kleveta i lažnih vijesti.
2. **Integritet** – odnosi se na pridržavanje zakona, poštivanje profesionalnih i etičkih standarda te izbjegavanje sukoba interesa.
3. **Lojalnost** – odnosi se na pružanje povjerljivosti uz istovremeno poštivanje visokih etičkih standarda
4. **Transparentnost** – odnosi se na objavu mogućih osobnih interesa kod istupanja u javnosti ili preporučivanja dobavljača, kao i snažnu podršku jasnom razlikovanju uredničkih od reklamnih sadržaja da se spriječi prikriveno oglašavanje.
5. **Profesionalnost** – odnosi se na poštivanje granica profesionalne sposobnosti, uključivanje potrebnih ekspertiza, praćenje pravila tržišnog natjecanja i potrebu profesionalnog razvoja.
6. **Odgovornost** – odnosi se na prihvaćanje osobne odgovornosti, uvažavanje etičkih načela i doprinos razvoju struke i društveno odgovornom poslovanju.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hrvatski etički kodeks odnosa s javnošću dokument je koji navodi temeljne vrijednosti djelovanja stručnjaka za odnose s javnošću, a Sud časti preuzima na sebe zadaću objaviti detaljnije smjernice za ponašanje stručnjaka za odnose s javnošću u određenim situacijama i trenucima, primjerice uoči predstojećih parlamentarnih i/ili predsjedničkih izbora. Teme koje su se također nametnule u našim razgovorima kao vrijedne rasprave i dodatnih uputa bile su, primjerice, prikriveno oglašavanje te etički standardi ponašanja stručnjaka za odnose s javnošću na društvenim mrežama.

Novi Etički kodeks najavljen je Upravnom i Nadzornom odboru HUOJ-a (Nadzorni odbor je drugostupanjsko tijelo Sudu časti u slučaju priziva) i njegovo donošenje definirano je unutar Strateškog plana razvoja Udruge za 2022. – 2024. godinu. Strateški plan donesen je na Skupštini HUOJ-a 15. prosinca 2021. godine.

Radnu skupinu za izradu novog Etičkog kodeksa čine ujedno i svih petero članova Suda časti Hrvatske udruge za odnosa s javnošću koji su i autori novog Kodeksa.

Nacrt Etičkog kodeksa izrađen je tijekom 2022. godine i predstavljen članstvu na redovnoj izvještajnoj Skupštini HUOJ-a 20. prosinca 2022. godine i od tada je javno dostupan na mrežnoj stranici udruge.

Novi prijedlog Hrvatskog etičkog kodeksa odnosa s javnošću usvojen je od Upravnog odbora 25. rujna 2023. te je time pokrenut postupak završne rasprave i usvajanja na Skupštini HUOJ-a u prosincu 2023. godine.

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću

mr. sc. Zdeslav Milas, Alemka Lisinski, Katarina Leko, Ljudmila Bratko Gašpić i Sanda Kuhtić Nalis