

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću

# Hrvatski Etički kodeks odnosa s javnošću

HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

**Nacrt novog Etičkog kodeksa | Skupština HUOJ-a, 20. prosinca 2022.**

Zdeslav Milas, Alemka Lisinski, Sanda Kuhtić Nalis, Katarina Leko, Ljudmila Bratko Gašpić

# Struktura Hrvatskog etičkog kodeksa odnosa s javnošću

## OPĆI DIO - NAČELA

### POSEBNI DIO KLJUČNE ETIČKE NORME

**Istinoljubivost, integritet,  
lojalnost, transparentnost,  
profesionalnost i  
odgovornost**

- HUOJ je **reprezentativna strukovna udruga** privržena etičkoj praksi i čuvanju ugleda struke, de facto **nadležna za samoregulaciju struke OSJ**.
- Prvi etički kodeks usvojen HUOJ-a 1994. Važeći etički kodeks iz 2013.
- Cilj je kratki i jasno formulirani etički kodeks.
- Struktura novog Kodeksa sastoji se od općeg dijela – opisana temeljna načela i posebnog dijela u kojemu su opisani 6 ključnih etičkih normi u odnosima s javnošću.
- Prijedlog jest otvaranje šire rasprave tijekom prvog tromjesečja 2023., e-savjetovanje. Zatim uskladiti i (re)definirati.
- Planirano usvajanje na Skupštini 2023.

# OPĆI DIO - NAČELA

- 1 Odnosi s javnošću kao oblik javne komunikacije žele imati **važnu ulogu u razvijanju demokratskog društva**.
- 2 Hrvatski stručnjaci za odnose s javnošću, sudjelujući u javnom diskursu, privrženi su **vrijednostima ljudskih prava, slobodi izražavanja i medijskih sloboda** te se **protive svakom obliku diskriminacije**.
- 3 Hrvatska udruga za odnose s javnošću kao **reprezentativna strukovna udruga** stručnjaka odnosa s javnošću u Republici Hrvatskoj privržena je **etičkoj praksi i čuvanju ugleda struke**. Reputacija članova Udruge **ovisi o etičnom ponašanju svih stručnjaka** za odnose s javnošću.
- 4 Kako je uloga stručnjaka za odnose s javnošću, u ime organizacije koju zastupa tj. nalogodavaca, kontinuirano prenositi informacije te je stoga u stalnom dijalogu s drugim dionicima društva, **komunikacijski stručnjak preuzima bitnu društvenu ulogu** i time ima **snažnu odgovornost za izvrsnost i etičku komunikaciju** u obavljanju svoga posla.

5

Pridržavajući se etičkih standarda u skladu s najboljim globalnim iskustvima, te se posebice **referirajući** na

- svjetski etički kodeks PR stručnjaka **Code d`Athènes** (1965., 1968. i 2009.)
- europski etički kodeks **Code de Lisbonne** (1978.)
- prihvaćajući globalni etički PR kodeks **Global Principles of Ethical Practice in Public Relations and Communication Management** (2018.) međunarodne organizacije **Global Alliance**, čiji je HUOJ i član

Hrvatska udruga za odnose s javnošću donosi Hrvatski etički kodeks odnosa s javnošću koji obvezuje sve članove Udruge na poštovanje etičkih načela.

6

Na temelju ovog Kodeksa, Hrvatska udruga za odnose s javnošću će razmatrati i **pridržavanje etičkih načela svih ostalih aktera odnosa s javnošću** koji sudjeluju u javnoj komunikaciji, a **nisu članovi** Udruge.

# POSEBNI DIO – ŠEST KLJUČNIH ETIČKIH NORMI



- Stručnjaci za odnose s javnošću traže, prenose i objavljuju **točne i provjerene informacije**, poštujući povjerenje javnosti kojima se izravno ili posredno obraćaju.
- **Pažljivo upravljaju informacijama** koje su im povjerene, i podupiru donošenje informiranih odluka.
- Vode računa o **vjerodostojnosti izvora informacija**, poštuju kulturu ispravka netočnih informacija i pridonose podizanju komunikacijske i medijske pismenosti.
- U okviru potonjeg, naročitu pažnju poklanjaju aktivnom **opiranju korištenja klevete** u javnoj komunikaciji odnosno **proizvodnji lažnih vijesti**.



- Stručnjaci za odnose s javnošću **pridržavaju se svih zakona i propisa** u Republici Hrvatskoj, kao i drugim zemljama u kojima profesionalno djeluju ili u koje izvoze svoje usluge.
- U svome radu vode se i **dobrovoljno prihvaćenim profesionalnim i etičkim standardima struke** te se pravično i s uvažavanjem odnose prema klijentima, poslodavcima, konkurenciji, kolegama, dobavljačima, medijima, ostalim strukama i općoj javnosti.
- Vode računa o mogućem **sukobu interesa** te **ne zastupaju sukobljene pozicije ili konkurentske poslodavce** ili klijente.
- Suradnja koja stručnjaka za odnose s javnošću može bitno dovodi u takvu poziciju dopuštena je samo ako postoji **informirani pristanak svih** uključenih strana.



- Stručnjaci za odnose s javnošću u doticaju su s **povjerljivim informacijama** i dokumentima svojih poslodavaca i klijenata.
- To podrazumijeva **poseban odnos povjerenja**, čak i nakon prestanka profesionalnog angažmana, neovisno o obliku suradnje, a ponekad i pridržavanje pravnih propisa na temelju potpisanih dokumenata o povjerljivosti.
- **Izuzetak** je ako i kada **pravni propisi nalažu drukčije postupanje**.
- Kako bi osigurali i poštovanje standarda etičnosti struke i poštovanje načela lojalnosti, stručnjaci za odnose s javnošću moraju u svakom angažmanu voditi računa o tome da su **tražene usluge usklađene s etičkim standardima struke**.
- Stručnjaci za odnose s javnošću obvezni su **javni interes uvijek staviti ispred lojalnosti** u profesionalnom odnosu.



- Stručnjaci za odnose s javnošću dužni su poslodavcima, klijentima ili potencijalnim klijentima **obznaniti mogući osobni, financijski ili neki drugi interes** kod preporučivanja ili angažiranja dobavljača.
- Stručnjaci za odnose s javnošću jasno će i **nedvosmisleno deklarirati** svoje potencijalne sukobe interesa koji proizlaze iz profesionalnog angažmana koji ih mogu ometati ili spriječiti u neovisnom i objektivnom **istupanju ili komentiranju u javnosti**, uključujući komunikaciju u svim vrstama medija kao i na društvenim mrežama odnosno nastupima na događanjima.
- Također će podupirati **jasno razlikovanje uredničkih od reklamnih sadržaja**, odnosno **obilježavanje** sadržaja odnosa s javnošću koji se u formatu ne razlikuju od medijskih sadržaja kako bi se **onemogućilo prikriveno oglašavanje** neovisno o vrsti komunikacijskih kanala.



- Stručnjaci za odnose s javnošću moraju biti svjesni **granica svoje profesionalne sposobnosti** ili sposobnosti timova kojima upravljaju.
- U komunikaciji s klijentima, poslodavcima i zaposlenicima, stručnjaci za odnose s javnošću nikada **neće namjerno navoditi na pogrešne zaključke** o tome što mogu kompetentno ponuditi ili postići u okviru nekog angažmana.
- Tamo gdje je potrebno, stručnjaci će **uključivati različite ekspertize u projekte** te kroz takve suradnje osigurati neophodne kompetencije.
- Također, kontinuirano će raditi na svom **profesionalnom razvoju** u skladu s trendovima u struci.
- Također, stručnjaci za odnose s javnošću poštovat će **pravila tržišnog natjecanja** i nikada neće posezati za izvanprofesionalnim metodama u cilju pridobivanja klijenta/angažmana; prema kolegicama i kolegama na tržištu uvijek će **iskazivati profesionalno poštovanje**.



- Stručnjaci za odnose s javnošću prihvaćaju **osobnu odgovornost** za svoje postupke te posljedice svojeg profesionalnog djelovanja.
- **Uvažavajući etička načela** i sve norme ovog Kodeksa, stručnjaci za odnose s javnošću mogu djelovati **odgovorno** – naspram klijenata, zaposlenika i opće javnosti.
- S obzirom da odnosi s javnošću nastoje **doprinijeti razvoju demokratskog društva**, odgovornost stručnjaka za odnose s javnošću prelazi uže granice struke u tzv. **društveno odgovorno poslovanje**.



- Stoga, u **javnoj i poslovnoj komunikaciji** stručnjaci za odnose s javnošću uvijek moraju djelatno pokazati **privrženost vrijednostima** iskazanim u ovom Kodeksu.
- Takvim ponašanjem **doprinosu razvoju vlastite struke**, javnog diskursa i demokratskog razvoja.
- Stručnjaci za odnose s javnošću uvijek trebaju zagovarati ljudska prava, nikada ne ometati slobodu izražavanja i medijske slobode te se javno i aktivno suprotstaviti svakoj diskriminaciji na rasnoj, nacionalnoj, vjerskoj, rodnoj, dobnoj i bilo kojoj drugoj osnovi.
- Odgovorno se trebaju zalagati i za što veću **društvenu i radnu uključenost** svih ranjivih i diskriminiranih grupa.



# Hrvatski etički kodeks odnosa s javnošću

---

## OPĆI DIO - NAČELA

### POSEBNI DIO KLJUČNE ETIČKE NORME

**Istinoljubivost, integritet,  
lojalnost, transparentnost,  
profesionalnost i  
odgovornost**

- Radna skupina za izradu Etičkog kodeksa su izabrani članovi Suda časti HUOJ-a:
- Zdeslav Milas, Alemka Lisinski, Sanda Kuhtić Nalis, Katarina Leko, Ljudmila Bratko Gašpić.
- Tekst Kodeksa dostupan je na mrežnoj stranici HUOJ-a:  
[https://www.huoj.hr/media/uploads/izvje%C5%A1taj\\_o\\_radu\\_suda\\_%C4%8Dasti\\_za\\_2022.\\_godinu.pdf](https://www.huoj.hr/media/uploads/izvje%C5%A1taj_o_radu_suda_%C4%8Dasti_za_2022._godinu.pdf)

