

Determ Postavlja Novi Standard: Prvi u Regiji s Potpunim Rješenjem za Praćenje Medija

Zagreb, 29.8.2024. – Nakon više od 20 godina, hrvatske tvrtke napokon dobivaju pravog novog partnera za praćenje medija. Determ, vodeća regionalna IT firma za praćenje medija, koja je prisutna u preko 100 država i ima 4500 plaćenih korisnika, s ponosom najavljuje uvođenje revolucionarne usluge [praćenja tradicionalnih medija, uključujući print, TV i radio](#). Ovim potezom postaju prva kompanija u regiji koja nudi cjelovito rješenje za praćenje medija unutar jednog sučelja, obuhvaćajući sve kanale – tradicionalne, online i društvene medije.

"Ulazak u područje praćenja tradicionalnih medija predstavlja prekretnicu za Determ i naše klijente. Determ je već deset godina sinonim za vrhunsku uslugu praćenja online medija i društvenih mreža. Sada, uz praćenje tradicionalnih medija, naši klijenti će imati priliku dobiti sveobuhvatnu sliku medijske prisutnosti kroz jednu platformu, omogućujući im brzu analizu kompletnog medijskog prostora," izjavio je Ivor Bihar, COO Determa.

Determ je osnovan s vizijom da pomogne tvrtkama diljem svijeta pronaći i interpretirati relevantne informacije za njihovo poslovanje. Kroz desetljeće postojanja, i uz ulaganje od preko 10 milijuna eura u razvoj i skaliranje, Determ je izrastao u globalnog lidera u industriji praćenja medija, s timom od 30 stručnjaka. Vidjevši priliku na lokalnom tržištu, Determ sada nudi rješenje koje objedinjeno pokriva offline i online medijski prostor, donoseći najsuvremeniju tehnologiju korisnicima u Hrvatskoj i regiji.

Ključne prednosti Determove nove usluge:

- **Sveobuhvatno praćenje:** Determ pokriva sve medijske kanale, uključujući novine, časopise, TV postaje i radio stanice, uz već postojeće online platforme. Ovo omogućava njihovim klijentima da prate sve relevantne medijske sadržaje na jednom mjestu.
- **Integrirani izvještaji:** Korisnici će imati pristup jedinstvenim izvještajima koji objedinjuju sve relevantne podatke iz online i offline medija, olakšavajući analizu i strategijsko planiranje. Determovi izvještaji su dizajnirani da budu pregledni i lako razumljivi, pružajući korisnicima sve potrebne informacije za njihovo poslovanje.
- **Napredna tehnologija:** Determova platforma koristi najmodernije alate za analizu i prepoznavanje medijskih sadržaja, omogućujući brže i točnije rezultate. Koristeći umjetnu inteligenciju (AI), njihova tehnologija prepoznaje ključne teme i trendove u medijima, omogućujući precizne uvide u stvarnom vremenu.
- **Personalizirana podrška:** Determov tim stručnjaka pruža podršku prilagođenu potrebama svakog klijenta, osiguravajući im da imaju sve potrebne resurse za uspješno upravljanje medijskom prisutnošću.

Nova era medijskog praćenja s Determom

"Danas, više nego ikad, kompanije trebaju sveobuhvatno razumijevanje svoje medijske prisutnosti. S Determom, naši klijenti dobivaju potpunu sliku koja im omogućava da učinkovito upravljaju svojim brendom i komunikacijskim strategijama," dodao je Ivor Bihar. "Naš cilj je pokazati PR stručnjacima da njihov rad zaista vrijedi – kroz analizu, uvid i alate koji im pomažu da budu uspješniji u svom poslu."

Uz ovaj novi korak, Determ potvrđuje svoju predanost inovacijama i pružanju vrhunske usluge, nastavljajući postavljati standarde u industriji praćenja medija. Cilj im je omogućiti svojim klijentima da budu uvijek korak ispred, pružajući im alate i uvide potrebne za uspješno poslovanje u dinamičnom medijskom okruženju.

Link: <https://determ.com/pracenje-online-i-tradicionalnih-medija/>