



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

STUDENTSKA SEKCIJA

PLAN RADA ZA 2016. GODINU

1. Uspostavljanje suradnje s drugim studentskim udrugama

Studentska sekcija je i u 2015. godini ostvarila nekoliko korisnih i dobrih suradnji s drugim studentskim udrugama (npr. kontakt s udrugom eStudent vezano uz dijeljenje informacija vezanih uz događanja Studentske sekcije, ali i spomenute udruge EFZG-a), stoga nam je cilj ove godine neke od tih suradnji ponovno obnoviti, ali isto tako i uspostaviti nove. Suradnja sa studentskim udrugama odlična su prilika da studenti pokažu i usavrše naučena teorijska i praktična znanja. Prvi korak u tom smjeru je povezivanje sa Študentskom sekcijom Slovenskog društva za odnose z javnostmi, koja bilježi niz uspješnih konferencija, radionica, putovanja i ostalog, tako da planiramo uspostaviti neku zajedničku suradnju s kolegama iz regije.

2. Povećanje broja članova

Smatramo kako je vrlo važno studente poticati na dodatne aktivnosti vezane uz struku izvan fakulteta kako bi stekli dodatna iskustva, znanja i poznanstva, stoga ćemo informirati i studente i profesore u Zagrebu, ali i izvan njega, afirmirati na učlanjenje u Sekciju i na aktivan rad u njoj. S time da je broj članova Studentske sekcije u stalnom rastu, pa ćemo i dalje raditi na okupljanju zainteresiranih i mladih profesionalaca koji imaju želju za aktivnim sudjelovanjem u Sekciji.



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

3. Edukacija kroz predavanja

Za sve članove Studentske sekcije, ali i studente koji to nisu, u razdoblju od siječnja do lipnja 2016. godine, cilj nam je nastaviti s organizacijom predavanja pod nazivom "EduAkcija" s kompetentnim gostima koji bi studentima mogli približiti područja rada koji su za buduće stručnjake odnosa s javnošću jako bitni, ali u sklopu formalnog obrazovanja nemaju priliku naučiti više o temama koje se ne stignu obraditi na fakultetima. Novost o kojoj razmišljamo je promjena naziva edukacija u našoj organizaciji, kako bi cijeli koncept više zaživio.

Edukacije su isto tako izvrsna prilika za druženje studenata odnosa s javnošću srodnih fakulteta, ali i svih zainteresiranih.

4. Organizacija praktičnih radionica

Nakon što smo tijekom 2015. godine bili u kontaktu sa stručnjacima iz PR-a, kroz povezivanje na način da naši članovi imaju priliku za sudjelovanjem na događanjima vezanim uz studentske odnose s javnošću (npr. kontakt s Lidlom vezan uz njihov Dan otvorenih vrata), cilj nam je u 2016. godini intenzivirati takve i slične suradnje s poslovnim objektima. Organiziranjem praktičnih radionica za studente članove Studentske sekcije koje će uz pomoć iskusnih praktičara iz svijeta PR-a, osim teoretskih znanja, studentima približiti i ona praktična (na primjer, pisane forme, održavanja govora, javnoga nastupa, specifičnosti organizacije političkih kampanja, organizacije događaja i sl.).

Cilj je krenuti s radionicama paralelno kao i s edukacijama, kako bi godišnji plan Studentske sekcije bio ispunjen programom u kojem bi svaki zainteresirani student imao priliku pronaći nešto za sebe i aktivno se uključiti.

Ema Vuković

Predsjednica Studentske sekcije Hrvatske udruge za odnose s javnošću