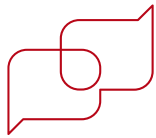


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

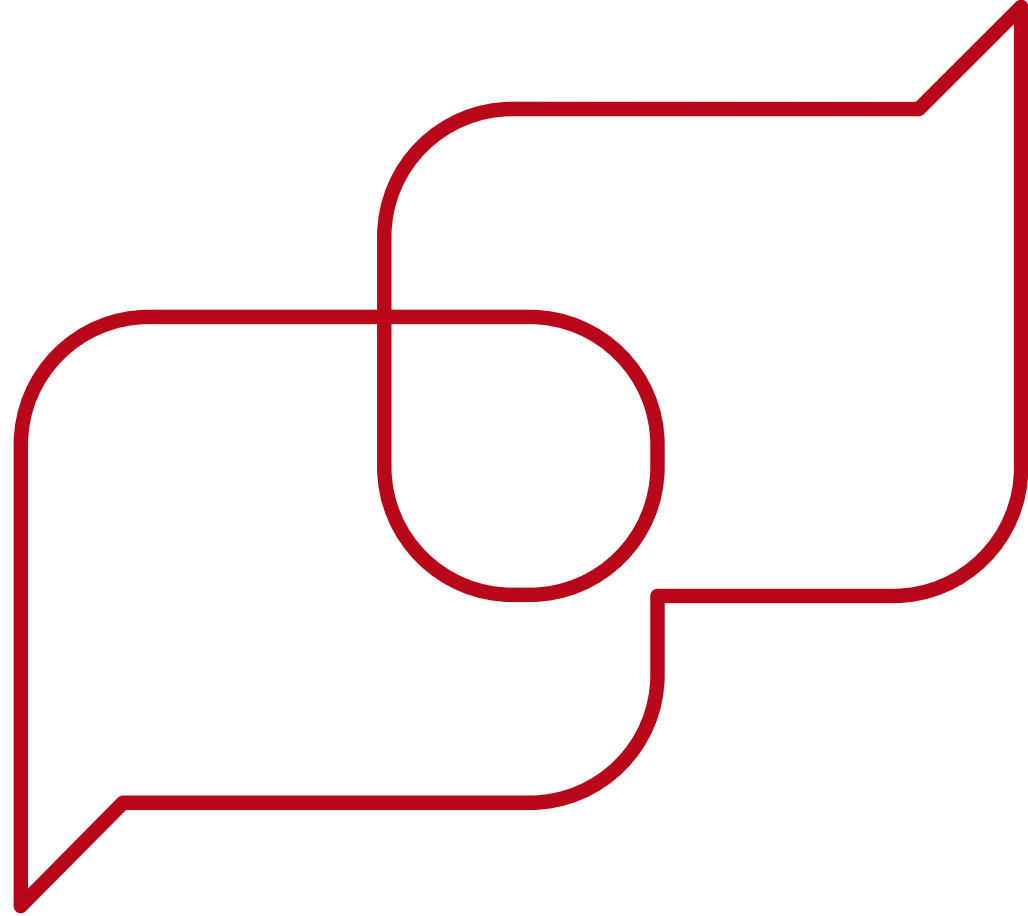
Etika u donošenju odluka: problemi etičkih prosudba u praksi odnosa s javnošću

Hrvatski studiji, 25. 11. 2017.

Andreja Pavlović, predsjednica Suda časti

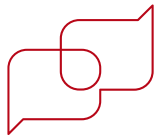


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



„Public relations is arguably the communication discipline most obsessed with ethics”

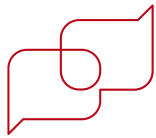
Derina Holtzhausen



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Što i čime prosuđujemo u praksi odnosa s javnošću?





HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etički kodeksi između čekića i nakovnja

- Nužan prvi korak za razvoj i profesionalizaciju struke, dokazi profesionalnog statusa, poštovanje nije dovoljno uzelo maha (Tkalac Verčić)
- Prvenstveno se temelje na pristupima koji proizlaze iz Teorije izvrsnosti odnosa s javnošću (Grunig)
- Naglašava se važnost simetrije u odnosima s javnošću, ističe pozitivan doprinos društvu i umanjuju povijesni korijeni u propagandi (Fawkes)
- Kodeksi se uglavnom izbjegavaju odrediti prema uvjeravanju i etičnosti uvjeravanja (Fawkes)
- Praksa značajno nadilazi okvire etičkih kodeksa, zajednica stručnjaka nije osobito sklona propitivati praksu i etičke dileme
- Nedovoljno konstruktivne rasprave između „idealista” (*većih papa od pape*) i „realista” (*svi to rade, važno je da te ne uhvate*)

Zašto?



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

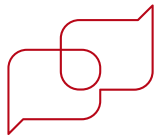
Svakodnevni izazov

Razumjeti kako razmišljamo mi i kako razmišljaju drugi

Voditi računa da razmišljamo pomoću **okvira** koje koristimo kao pomoć u objašnjavanju složenih informacija i donošenju odluka

Razumjeti da **okviri** imaju **slijepe pjege**, sužuju percepciju i zamišljanje mogućih posljedica, neki aspekti problema nevidljivi

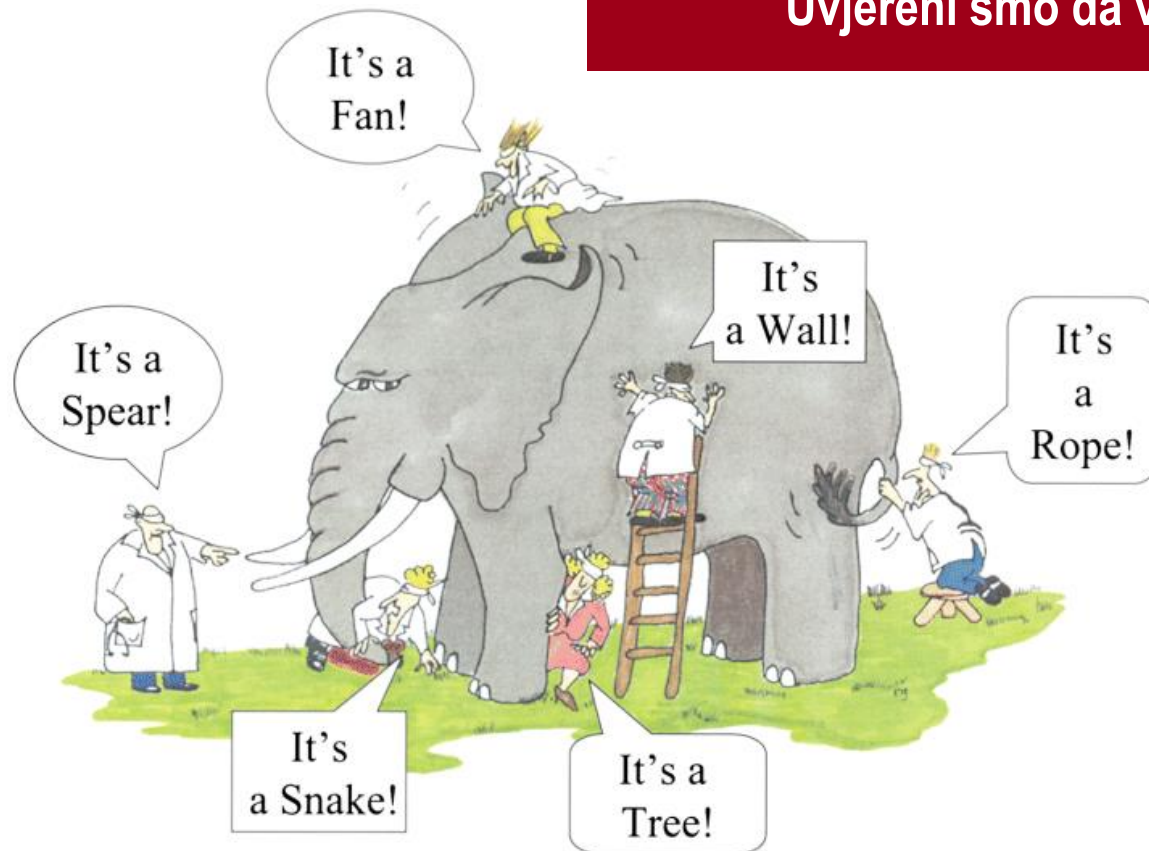
Razumjeti da možemo **ne biti svjesni** i donositi odluke koje su u suprotnosti s našim osobnim vrijednostima i načelima,

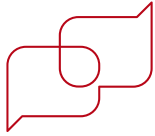


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etičko sljepilo u praksi

Uvjereni smo da vidimo cijelu sliku

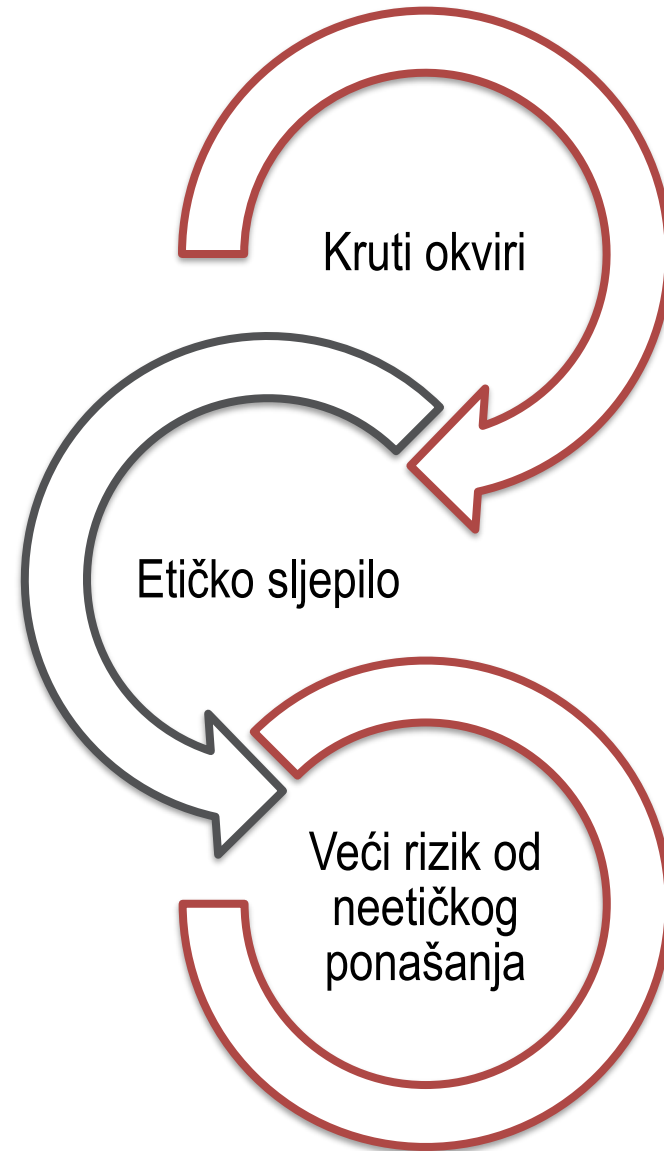


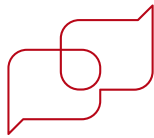


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etičko sljepilo u praksi

1. Organizacijski kontekst – kultura
2. Pritisak većine
3. Vremenski pritisak





HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Sud časti između čekića i nakovnja

INDEX | Naslovnica | Vijesti | Sport | Black | Rouge | Nightlife | Forum(beta) | Forum | Video | Bloger | Igra

VIJESTI | Hrvatska | Zagreb | Regija | Svijet | Crna kronika | Komentari | Novac | Znanost

Sud časti HUOJ o Vladi o volonterki Zrinki Bardić: To treba izbjegavati kako ne bi bilo konflikta interesa!

Piše: H.A., I.M.
utorak, 19.6.2012. 09:39

Podijeli 5

Tekst



Foto: Index

ČASTI Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) očitovao se o angažmanu direktorice

Naslovnica | O nama | Vijesti | Aktivnosti | Baza znanja | OSJ za početnike | Diskusija

VIJESTI

HUOJ uputio pismo Vladi RH o ukidanju zabrane pružanja usluga odnosa s javnošću

15.11.2016.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ) uputila je dopis Vladi Republike Hrvatske kojim predlaže da se odnosima s javnošću omogući ravnopravan položaj s drugim intelektualnim uslugama u tijelima državne uprave, pravnim osobama s javnim ovlastima i drugim pravnim osobama kojima je osnivač Republika Hrvatska te trgovačkim društvima u kojima je Republika Hrvatska većinski ili pretežiti vlasnik dionica ili imatelj poslovnih udjela.

Tekst upućenog dopisa pročitatite u nastavku.

Vlada Republike Hrvatske
Markov trg 9
10 000 Zagreb
n. r. predsjedniku Vlade Republike Hrvatske
mr. sc. Andreju Plenkoviću

Poštovani predsjedniče Vlade Republike Hrvatske,
obraćamo Vam se u vezi s odlukom o zabrani pružanja usluga odnosa s javnošću u javnome sektoru i javnim poduzećima donesenom za vrijeme Vlade Zorana Milanovića.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ) predlaže Vladi Republike Hrvatske da odnosima s javnošću omogući ravnopravan položaj s drugim intelektualnim uslugama u tijelima državne uprave, pravnim osobama s javnim ovlastima i drugim pravnim osobama kojima je osnivač Republika Hrvatska te trgovačkim društvima u kojima je Republika Hrvatska većinski ili pretežiti vlasnik dionica ili imatelj poslovnih udjela.

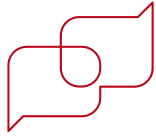
Naime, HUOJ predlaže ukidanje Odluke Vlade Republike Hrvatske (Narodne novine, broj 82/12.) donesene 19. srpnja 2012., temeljem koje državnim tijelima i javnim poduzećima nije dopušteno angažirati vanjske stručnjake za odnose s javnošću. Ta Odluka onemogućila je Vladi Republike Hrvatske da u prvome redu građanima, a zatim i ostalim dionicima uspješno prenosi informacije o javnim politikama, reformama i ključnim odlukama, što je otežalo ili onemogućilo postizanje razumijevanja i dobivanje podrške javnosti za reforme. Također, ova Odluka je usluge odnosa s javnošću dovela u neravnopravan položaj s drugim intelektualnim uslugama, odnosno djelatnostima iz



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Kako radi Sud časti?

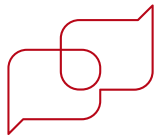
- Na zahtjev – prijava – **odluka**
- Samostalno – interes struke i zaštite reputacije - **mišljenje**
- Poslovnik i Statut
- Etički kodeks, nadopune iz mišljenja
- Etički kodeksi drugih udruga i udruženja, ali i praksa Europskog suda za ljudska prava, relevantni propisi, smjernice, itd.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Odluke i mišljenja

- Izazivaju reakcije, pozitivne i negativne
- Potiču praktičare da propituju praksu i etičke standarde
- Nadograđuju vrijednosti i oživotvoruju načela

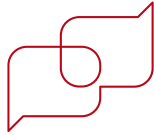


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Temeljne vrijednosti HUOJ-a

Temeljna profesionalna uvjerenja koja služe kao smjernice u svakodnevnom radu i donošenju odluka

1. Stručnost – profesionalni osobni razvoj, istraživanje i učenje, međusobno razumijevanje	5. Odanost – Lojalni smo onima koje predstavljamo, ali smo istovremeno odgovorni i spram javnog interesa
2. Integritet – pridržavanje svih zakonskih normi, profesionalnih i etičkih standarda	6. Pravičnost – pravični odnos prema klijentima, poslodavcima, konkurenciji, kolegama, dobavljačima, medijima
3. Zagovaranje – vodimo računa o javnom interesa kao odgovorni zagovaratelji – potičemo razmjenu ideja u javnoj rasprava	7. Uvažavanje različitosti – poštujemo različita mišljenja i isključujemo diskriminaciju bilo kojeg oblika
4. Nezavisnost – Deklarirati potencijalne sukobe interesa i povezanost s tvrtkama....	8. Osobna odgovornost – Prihvaćamo osobnu odgovornost za naše postupke, te posljedice djelovanja

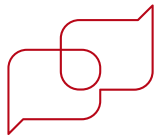


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Smjernice Suda časti za upravljanje sukobom interesa

Dobra praksa upravljanja sukobom interesa uključuje sljedeće aktivnosti:

1. Prepoznavanje sukoba interesa – procjena situacije i specifičnih okolnosti koje bi mogle potaknuti sumnju u sukob interesa, a koje bi mogle dovesti u pitanje profesionalni i etički integritet stručnjaka za odnose s javnošću ili njihove matične organizacije i potaknuti sumnje u nepristranost. U prepoznavanju sukoba interesa treba postaviti pitanje o svim odnosima, privatnim i poslovnim vezama i vrstama odnosa koji bi se mogli eventualno problematizirati. Stručnjaci za odnose s javnošću pri tome moraju razlikovati tri vrste sukoba interesa:
 - a. Prividni: kad se čini da bi njihovi privatni ili osobni interesi mogli utjecati na njihove aktivnosti
 - b. Potencijalni: kad bi stručnjak za odnose s javnošću mogao biti na nekom položaju (prihvatanje savjetničkog angažmana bez naknade ili neki drugi angažman) ili je već na položaju kada bi njegovi mogući osobni interesi mogli utjecati na nepristrano ispunjavanje njegovih dužnosti. Takva situacija može dovesti do stvarnog sukoba interesa.
 - c. Stvarni: stručnjak za odnose s javnošću je na položaju kad njegovi osobni interesi mogu utjecati na nepristrano obavljanje njegovih dužnosti.U svim ovim slučajevima potrebno je voditi računa o mogućoj percepciji javnosti.
1. Deklariranje sukoba interesa – stručnjak za odnose s javnošću nakon procjene situacije treba transparentno obznaniti sukob interesa
2. Odricanje od aktivnosti koje bi mogle dovesti do sumnje u sukob interesa, a idealno, potpuno izbjegavanje angažmana za koji se procijeni da bi mogao dovesti u pitanje njegovu nepristranost kao i stručni i profesionalni integritet.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Načela dobrog poslovanja

1. Profesionalna neovisnost

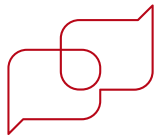
2. Profesionalna sposobnost

3. Transparentnost i sukob interesa

4. Nulta tolerancija na korupciju

5. Povjerljivost

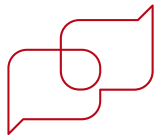
6. Održavanje profesionalnih standarda



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etička dilema #1

Garantiranje
medijskog prostora /
plaćanje na temelju
ostvarenih rezultata



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etička dilema #3

Lažna vijest je informacija koja je jasno i dokazivo proizvedena, „upakirana” i distribuirana na način da izgleda kao legitimna vijest.

Media Matters For America

ACCREDITED TIMES

A WORLD LEADER IN ACCREDITED JOURNALISM

SHOCKING STATISTICS ABOUT FAKE NEWS

Fake news is a growing concern for both accredited journalists trying to bring people honest and verified news, and for national security experts who worry about its effect on public perception and how this will influence domestic and foreign policy.

60%

of Americans unwittingly get their news from fake news sources on a daily basis. A figure that is growing day after day.



10% 80%

FACTS LIES
Most fake news stories are almost entirely fabricated.



72%

of news on the internet is fake, making fake news vastly larger than real news.

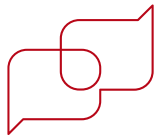


82%

of Americans think that fake news had an impact on the outcome of the presidential election.



These statistics indicate just how severe the epidemic of fake news is, and highlight the need for bold and decisive action. We can no longer afford to ignore this pressing issue, and we have to come to terms with the fact that a totally deregulated internet poses a serious threat to our democracy.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etička dilema #2

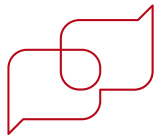
*Astroturfing /
zavaravajuća
komunikacija na
internetu*

**ASTRO
WHAT?**

an **astroturf group** is an attempt to
fool the public by major corporations,
political groups, etc. by posing as
civilian grassroots movements to promote
their own **profit and power** seeking agendas.

get in the know.
weed them out.

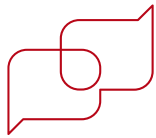
falsegrassroots.wordpress.com



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etička dilema #4

Iskren i odgovoran
odnos prema javnosti i
javnom interesu / odnos
prema klijentu



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

HVALA

andreja.pavlovic@hauska.com