

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Temeljem članka 61. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću Upravni odbor, na 71. sjednici održanoj 13. rujna 2017. donio je

PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje nagrade – Grand PRix (dalje u tekstu: GP) Hrvatske udruge za odnose s javnošću (dalje u tekstu: HUOJ) izraz su priznanja strukovne udruge za izvrsnost u postignućima u području odnosa s javnošću, namijenjene stručnjacima za odnose s javnošću zaposlenima u tvrtkama, u javnome sektoru, u nevladinim udrugama i u agencijama za odnose s javnošću te samostalnim stručnjacima iz ovoga područja.

Cilj dodjele nagrade je podizanje ugleda struke u široj javnosti, promicanje izvrsnosti u komunikaciji, stalno preispitivanje i unapređenje načela dobrog poslovanja i temeljnih vrijednosti članova HUOJ-a i poticanje članova na aktivno sudjelovanje u radu HUOJ-a.

Članak 2.

Nagrade GP HUOJ-a dodjeljuju se jednom godišnje sukladno odluci Upravnoga odbora HUOJ-a.

Članak 3.

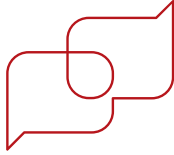
Natječaj za dodjelu GP-a HUOJ-a raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika nagrade, postupak izbora, sukladno odredbama ovoga Pravilnika provest će stručnjaci za odnose s javnošću, kao što je određeno člancima stavka V. ovoga Pravilnika.

Članak 5.

Pravilnik o GP-u HUOJ-a te njegove dopune i promjene usvaja i donosi na svojim sjednicama Upravni odbor HUOJ-a na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnoga žirija za dodjelu GP-a.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

II. NATJEČAJ I NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 6.

Natjecateljskim se radovima prijavljenima za natjecanje smatraju svi radovi:

1. koji su vlastiti proizvod pravnih i fizičkih osoba iz Hrvatske bez obzira na tržište na kojem su provedeni, osim u slučaju nagrade za najbolju prilagodbu svjetske kampanje
2. koji su javno izvedeni u kalendarskoj godini navedenoj u Prijavnici i Obveznim uputama
3. koji su popraćeni propisno ispunjenom, standardiziranom prijavnicom
4. koji odgovaraju kategorijama za koje je natječaj raspisan
5. koji su poslani u obliku, formatu i roku predviđenim uvjetima natječaja
6. koji sadržavaju sve tražene podatke
7. za koje je uplaćena predviđena kotizacija te priložen dokaz o uplati.

Žiri može donijeti odluku da će se od prijavitelja zatražiti objašnjenje ili dopuna koje je prijavitelj dužan dostaviti u roku od 24 sata.

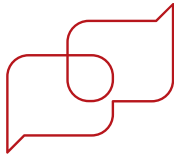
Članak 7.

Službeni natječaj objavljuje se na mrežnoj stranici HUOJ-a. HUOJ se obvezuje organizirati radionicu za prijavu projekata.

III. NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

Članak 8.

Pod komunikacijom podrazumijevamo metodološki osmišljenu, jednokratnu ili višekratnu komunikaciju s vanjskim ili unutrašnjim javnostima, uz upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata, a sukladno postavljenim ciljevima i predviđenim učincima.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 9.

Projekt se može prijaviti u samo jednoj kategoriji. Dijelovi istoga projekta ne mogu se odvojeno prijavljivati u različitim kategorijama.

Natjecateljske su kategorije GP-a:

1. Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske. Tijela državne vlasti Republike Hrvatske su: tijela zakonodavne i izvršne vlasti, Ustavni sud i vršna tijela sudbene vlasti, pravosudna tijela, redovni i specijalizirani sudovi nižeg stupnja, samostalna i neovisna tijela, povremena, stručna i savjetodavna radna tijela izuzev trgovačkih društava u vlasništvu tijela državne vlasti. Detaljan popis institucija na:

<http://www.digured.hr/Adresari-i-imenici/Imenik-tijela-javne-vlasti-od-1990/Pregled-imenika-tijela-javne-vlasti>

2. Grand PRix za odnose s javnošću u regionalnoj i lokalnoj samoupravi (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava)

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u regionalnoj i lokalnoj samoupravi.

3. Grand Prix za odnose s javnošću u nevladinu sektoru

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u nevladinu sektoru, a koji obuhvaća: organizacije civilnog društva (udruge i klubove), odgojno-obrazovne ustanove kojima nisu osnivači tijela državne vlasti Republike Hrvatske ili jedinice regionalne i lokalne samouprave.

4. Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt za velike tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji Europske unije obuhvaćaju više od 250 zaposlenika.

5. Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt za male i srednje tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji Europske unije obuhvaćaju od 1 do 249 zaposlenika.

6. Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt na području društveno odgovornog poslovanja, pri čemu je fokus ocjenjivanja na komunikaciji projekta.

7. Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt namijenjen zaposlenicima.

8. Grand PRix za najbolju prilagodbu svjetske kampanje

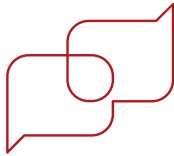
Nagrada se dodjeljuje za najbolju lokalnu prilagodbu svjetske komunikacijske kampanje.

9. Grand PRix za političku komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt na području političkoga komuniciranja.

10. Grand PRix za digitalnu komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt dominantno i primarno na području digitalnih komunikacija.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

11. Grand PRix za organizaciju događanja

Nagrada se dodjeljuje za najbolje organizirano i provedeno događanje.

12. Grand PRix za komunikacijsku strategiju koja nije provedena

Nagrada se dodjeljuje za najbolju komunikacijsku strategiju koja nikada nije implementirana.

13. Grand PRix za sponzoriranu komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolju sponzoriranu komunikaciju događanja, organizacija, pojedinaca, projekata.

14. Grand PRix za razvoj struke

Nagrada se dodjeljuje pojedincima za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te za poseban doprinos razvoju struke.

15. Komunikator godine

Nagrada se dodjeljuje osobama ili organizacijama koje su se posebno istaknule u komunikaciji s javnošću.

16. Šipak godine – antikomunikator godine

Nagrada se može dodijeliti osobama ili organizacijama koje su se svojim javnim djelovanjem posebno istaknule u neprimjerenj ili neprofesionalnoj komunikaciji koja šteti kvaliteti javnoga dijaloga.

Članak 10.

Nagrade u kategorijama 1. – 13. dodjeljuju se temeljem pristiglih prijava. U svakoj od kategorija dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada, osim u iznimnim slučajevima određenim člankom 41. ovoga Pravilnika.

Prva, druga i treća kategorija mogu se spojiti u jednu kategoriju u slučaju da su pristigle manje od 3 prijave u jednoj od kategorija, sukladno članku 31. ovog Pravilnika.

Članak 11.

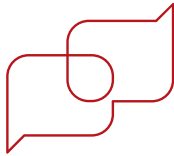
Dobitnika nagrade u 14. kategoriji predlaže i bira žiri. Dobitnika nagrade u 15. i 16. kategoriji predlažu članovi HUOJ-a i žiri, a bira isključivo žiri.

Članak 12.

Za dobitnika u 14. kategoriji određeni su ovi obvezni minimalni kriteriji:

1. najmanje 15 godina iskustva u poslovima odnosa s javnošću,
2. pisanje ili uređivanje stručne literature,
3. kreiranje novih studijskih programa u području odnosa s javnošću,
4. dugogodišnji angažman i profesionalni rad u cilju razvoja struke i
5. nepostojanje evidentirane povrede Etičkoga kodeksa HUOJ-a.

Kandidat mora obavezno ispunjavati 1. i 5. kriterij, te još jedan od kriterija 2., 3. ili 4.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 13.

Kandidati za dobitnika u 14. kategoriji ne mogu biti aktualni članovi žirija ili tijela HUOJ-a. Kandidati za dobitnika u 15. kategoriji ne mogu biti članovi HUOJ-a niti stručnjaci za odnose s javnošću.

Kandidati za dobitnike u 14., 15. i 16. kategoriji ocjenjuju se u prvome krugu ocjenama od 1 do 5. Svaki od kandidata mora biti ocijenjen jednom od ponuđenih ocjena. Pobjednik kategorije je kandidat s najvećim brojem bodova. Iznimno u slučaju da dva vodeća kandidata imaju isti broj bodova (zbroy svih ocjena), oba kandidata ulaze u drugi krug glasovanja. Ponovo se svaki od dva kandidata ocjenjuje ocjenama od 1 do 5. Pobjednik je onaj koji je dobio veći zbroj ocjena. Glasanje je tajno.

Tekst obrazloženja o dobitniku nagrada u 14., 15. i 16. kategoriji dat će se na uvid članovima žirija.

Članak 14.

Ocjenjivački žiri će dodijeliti priznanje **Agencija s najvećim zbrojem bodova Grand PRix** (redni broj Grand PRix-a) onoj agenciji čiji je zbroj prosječnih ocjena (po kriterijima) svih njihovih prijavljenih projekata koji su ušli u finale najveći.

Članak 15.

Nagrade dobitnicima uručuju se na svečanosti dodjele nagrada.

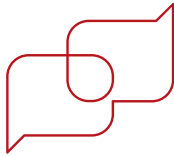
IV. ŽIRI

Članak 16.

Svi članovi žirija moraju imati status redovitog člana Udruge.

Žiri za dodjelu GP-a HUOJ-a sastoji se od 15 članova, koji su:

- | | |
|--|---|
| 1. stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama | 4 |
| 2. stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću | 4 |
| 3. stručnjaci za odnose s javnošću iz javnoga i nevladinog sektora
(nepisano pravilo 4 iz javnoga i 1 nevladinog) | 5 |
| 4. stručnjaci za odnose s javnošću koji predaju
na visokoškolskim ustanovama | 2 |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 17.

Odluke žirija pravomoćne su ukoliko ocjenjivanju projekata pristupi najmanje 11 od 15 članova.

Članak 18.

Predsjednika i zamjenika predsjednika žirija predlaže i potvrđuje Upravni odbor HUOJ-a.

Članove žirija predlažu predsjednik žirija i zamjenik predsjednik žirija, a potvrđuje ih Upravni odbor HUOJ-a.

Članak 19.

Predsjednik i zamjenik predsjednik žirija vode računa o tome da su u žiriju zastupljeni stručnjaci za osmišljavanje i provedbu odnosa s javnošću iz cijele Hrvatske, pri čemu moraju biti zastupljeni članovi žirija izvan Zagreba.

Članak 20.

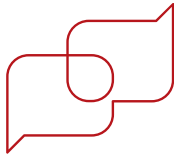
Za potrebe dolaska u Zagreb na sastanak žirija HUOJ će članovima žirija pokriti putne troškove.

Članak 21.

Član žirija može biti članom žirija 2 (dvije) godine. Nakon što član žirija ispuni dva mandata, sljedeće tri godine ne može biti član žirija osim ako u je trećem mandatu na funkciji zamjenika ili predsjednika. Za funkciju predsjednika i zamjenika predsjednika vrijedi ograničenje od najviše jednog mandata na svakoj funkciji. Zamjenik predsjednika žirija sljedeće godine postaje odlukom Upravnog odbora automatski predsjednik žirija.

Članak 22.

Predsjednik i zamjenik predsjednika žirija moraju biti osobe s najmanje 7 (sedam) godina iskustva u odnosima s javnošću. Član žirija mora biti osoba s najmanje 5 godina iskustva u odnosima s javnošću.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

Članak 23.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

1. NAČELO DOMAĆE IZVORNOSTI

Godišnje nagrade dodjeljuju se u cilju trajnoga unapređivanja kvalitete u osmišljavanju i provedbi odnosa s javnošću.

2. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

HUOJ jamči ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji se bave odnosima s javnošću pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

3. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

HUOJ jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih kriterija ocjenjivanja koje je Upravni odbor HUOJ-a prihvatio i ugradio u ovaj Pravilnik. HUOJ neće dopustiti da nijedan kandidat za godišnju nagradu ima povlašten položaj.

4. NAČELO TAJNOSTI

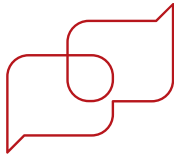
Angažiranjem javnoga bilježnika HUOJ jamči dosljednu primjenu ovoga Pravilnika i tajnost rezultata glasovanja sve do proglašenja pobjednika.

Članak 24.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim kriterijima:

1. planiranje i priprema projekta

Temeljem ovoga kriterija ocjenjuje se pripremne radnje za ostvarenje projekta i planiranje projekta. U planiranju projekta ocjenjuje se analiza situacije (uočavanje i analiza problema i okruženja, odabir istraživačkih metoda, određivanje ciljeva, analiza dionika, obrazloženje odabira komunikacijskih poruka, odabir taktika/alata, vremenski plan i proračun). Svi dijelovi planiranja trebaju biti navedeni, uključujući i proračun.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. vrednovanje i ostvareni rezultati

Temeljem ovog kriterija ocjenjuje se učinkovitost i uspješnost u rješavanju prepoznatoga problema, mjerenje i vrednovanje rezultata u odnosu prema postavljenim ciljevima i planiranim rezultatima, te opis konačnih ishoda (*outcomes*). Potrebno je opisati provedena istraživanja i vrstu korištenog mjerenja. Vrednovanje treba prikazati u skladu s preporukama mjerenja u OSJ prema Načelima iz Barcelone: <http://www.instituteforpr.org/barcelona-principles-2-0-updated-2015/>

3. kreativnost i inovativnost

Kreativnost je termin koji se obično koristi za aktivnost stvaranja novih ideja, pristupa ili aktivnosti, dok je inovacija proces stvaranja i primjenjivanja navedenih kreativnih ideja u određenom kontekstu.

Kreativnost se manifestira u stvaranju djela koje je istovremeno korisno i originalno, a uključuje:

- stvaranje ili predlaganje nečeg djelomično ili sasvim novog;
- stvaranje postojećeg predmeta s novim svojstvima ili karakteristikama;
- zamišljanje novih mogućnosti koje još uvijek nitko nije osmislio;
- gledanje ili izvođenje nečega na sasvim drugačiji način od onog načina koji se prije smatrao normalnim ili mogućim.

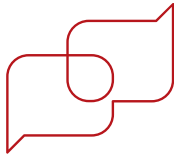
Temeljem ovog kriterija ocjenjuje se pronalaženje i provedba kreativnih rješenja unutar sektora djelovanja prijavitelja koja su rezultirala dodanom vrijednošću/učinkovitošću i/ili produktivnošću u odnosu na postojeću praksu konkurenata prijavitelja.

4. tehnička izvedba

Temeljem ovog kriterija vrednuju se organizacija i izvedba projekta. Tehnička izvedba uključuje i pravilno ispunjen obrazac za prijavu prema uputama navedenima u obrascu.

5. društvena vrijednost

Temeljem ovog kriterija vrednuje se dodatna vrijednost za društvo i zajednicu u kojoj je ostvaren te njegov potencijal dugoročne održivosti. Cilj ovoga kriterija je bolje razlikovanje kratkoročnih promocijskih projekata te vrednovanje projekata koji stvaraju dodatnu vrijednost i pozitivne promjene u zajednici.



6. prezentacija provedenog projekta

Kriterijem se vrednuje sadržaj prezentacije provedenog projekta, kao i komunikacijska uspješnost prezentera uz poštivanje vremenskog okvira. Prezentacija mora sadržavati sve ključne elemente prijavnice: analizu, ciljeve, rezultate, vrednovanje. Uz prijavicu se dostavlja prezentacija u odabranom formatu ili film u mp4 formatu. Trajanje prezentacije projekta ograničeno je na pet minuta. Video sadržaj ne smije prevladavati u odnosu na trajanje cijele prezentacije, odnosno ne smije biti duži od 2 minute.

Članak 25.

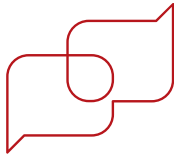
Najveći broj bodova koji projekt može dobiti temeljem pojedinoga kriterija ovisi o važnosti kriterija.

Svaki se projekt ocjenjuje temeljem svakoga kriterija, a ukupan zbroj bodova dobivenih temeljem svakoga kriterija čini njegovu ukupnu ocjenu.

Broj bodova kojim se ocjenjuje projekt temeljem pojedinoga kriterija može biti bilo koji broj između 0 - 5/7/10/13, s time da je 0 najmanji, a 5/7/10/13 najveći broj bodova (ovisno o kriteriju).

25.1. Zastupljenost pojedinoga kriterija u ukupnoj ocjeni (osim za kategoriju Komunikacijska strategija) prikazana je u tablici:

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	PLANIRANJE I PRIPREMA PROJEKTA	0 – 10
2	VREDNOVANJE I OSTVARENI REZULTATI	0 – 10
3	KREATIVNOST I INOVATIVNOST	0 – 13
4	TEHNIČKA IZVEDBA	0 – 7
5	DRUŠTVENA VRIJEDNOST	0 – 5
6	PREZENTACIJA PROVEDENOG PROJEKTA	0 – 5
	UKUPNO	najviše 50



25.2. Zastupljenost pojedinoga kriterija u ukupnoj ocjeni u ocjenjivanju projekata u kategoriji „Komunikacijska strategija“

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	0 – 5
2	PROVEDENA ANALIZA SITUACIJE	0 – 5
3	DEFINIRANJE CILJNIH JAVNOSTI I KVALITETA KLJUČNIH PORUKA	0 – 5
4	KONCEPT I PROVEDBA	0 – 5
5	METODE MJERENJA I OSTVARENI REZULTATI	0 – 5
	UKUPNO	najviše 25

VI. OCJENJIVANJE

Članak 26.

Nakon isteka roka za prijavu, članovi žirija dobit će materijale na razmatranje. Tijekom tajnoga glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove na unaprijed pripremljenome glasačkome listiću, osim prijava s kojima su povezani na način određen člankom 28. ovoga Pravilnika.

Članak 27.

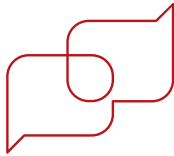
Članovi žirija moraju raspravljati o radovima prije donošenja konačnih ocjena. Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

Članak 28.

Svaki član žirija dužan je prije pristupa ocjenjivanju potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija te da neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo tvrtke, marketinške agencije ili agencije za odnose s javnošću, institucije ili udruge u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan, kao ni djelo tvrtki povezanih s tvrtkom, agencijom, institucijom ili udrugom u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan. Na taj se način sprečava mogući sukob interesa.

Član žirija je dužan prijaviti žiriju svaki potencijalni sukob interesa, a žiri prije ocjenjivanja mora zapisnički točno utvrditi tko od članova žirija mora biti isključen iz glasanja u kojoj kategoriji. Član žirija koji ne može ocijeniti projekt izuzima se iz ocjenjivanja cijele kategorije.

Ako kod člana žirija postoji dvojba o tome je li ili nije u sukobu interesa kod ocjenjivanja projekta dužan je zatražiti mišljenje Suda časti.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Etički je neprihvatljivo da kandidati za nagrade ili prijavitelji projekata u pojedinim kategorijama lobiraju kod članova žirija za svoje nagrade kao i da članovi žirija o bilo kojemu dijelu postupka odlučivanja obavješćuju prijavitelje projekata ili kandidate za nagradu. U slučaju saznanja o takvim slučajevima svaki član žirija obavezan je podnijeti prijavu Sudu časti HUOJ-a.

Članak 29.

Glasovanjem upravljaju predsjednik i zamjenik predsjednika žirija.

Članak 30.

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja/sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri.

Članak 31.

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju potrebno je da u raspisanom roku za nju pristignu najmanje 3 (tri), sukladno Pravilniku, valjane prijave.

Članak 32.

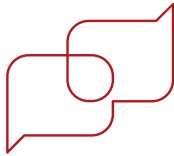
Svaki član žirija dužan je, poslije svakoga obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju, predati glavnomu tajniku HUOJ-a svoj obrazac za ocjenjivanje, a on ih pakira u posebnu oмотnice.

Članak 33.

Postupanje izvan okvira potpisane izjave i pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim ponašanjem koje umanjuje vjerodostojnost i integritet člana žirija, šteti objektivnosti rada žirija te može imati loših posljedica za HUOJ kao nositelja nagrade.

Članak 34.

Ako u pojedinoj kategoriji ima više od 3 (tri) prijavljena projekta, ocjenjivanje se odvija u dva kruga.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 35.

U slučaju iz članka 34. u prvome se krugu izabiru finalisti tako da članovi žirija ocjenjuju projekte ocjenom od 1-5. Nakon završetka tajnoga ocjenjivanja svi obrasci se predaju glavnome tajniku HUOJ-a. Glavni tajnik, koji ne sudjeluje u ocjenjivanju, zbraja ocjene i računa prosjek te o rezultatima obavještava predsjednika.

U drugi krug ulaze prva tri projekta iz kategorije koji imaju najveće prosječne ocjene prvog kruga žiriranja članova žirija koji su ocjenjivali tu kategoriju. Žiri može, u slučaju velike konkurencije, donijeti odluku da u drugi krug ulaze četiri najbolja projekta. U drugome krugu bira se pobjednik kategorije sukladno člancima iz stavka VII. Zbrajanje rezultata ovoga Pravilnika.

Članak 36.

Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

Članak 37.

Najkasnije četiri dana nakon završenog ocjenjivanja javno se objavljuju finalisti za svaku od natjecateljskih kategorija na mrežnoj stranici HUOJ-a te se ova informacija javlja na e-adrese prijavitelja projekata i članova HUOJ-a.

VII. ZBRAJANJE REZULTATA

Članak 38.

Glavni tajnik HUOJ-a u nazočnosti javnoga bilježnika otvara sve omotnice i sukladno ovom Pravilniku izračunava pobjednike po kategorijama. Nagrada će biti dodijeljena samo onim najboljim finalnim projektima u kategoriji koji imaju prosječnu ocjenu žirija veću od 38 bodova (osim za kategoriju Komunikacijska strategija).

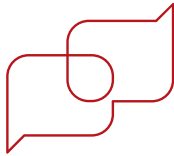
Članak 39.

Rezultati se pohranjuju kod javnoga bilježnika u posebnim omotnicama koje se otvaraju uoči proglašenja pobjednika.

Članak 40.

Konačna ocjena pojedinoga kriterija za svakoga finalista jest prosječna ocjena izračunana iz ocjena svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinoga djela. Konačna ocjena finalista zbroj je prosječnih ocjena svih kriterija.

Pobjednik kategorije je onaj projekt koji ima najveću konačnu ocjenu.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 41.

U slučaju da dva projekta finalista u istoj kategoriji imaju razliku u konačnoj ocjeni manju ili jednaku 0,5 bodova, oba projekta proglašavaju se pobjednikom kategorije.

To utvrđuje Glavna tajnica zajedno s javnim bilježnikom, sukladno članku 38.

VIII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 42.

HUOJ se obvezuje svim finalistima dostaviti plaketu o sudjelovanju na natječaju za nagradu Grand PRix te im poslati njihove prosječne ocjene temeljem svakoga kriterija ocjenjivanja te prosječne ocjene koje je temeljem svakoga kriterija dobio najbolji, tj. nagrađeni projekt u toj kategoriji.

Članak 43.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i većinom prisutnih članova žirija prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije, sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 44.

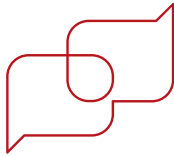
Sve odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovoga Pravilnika su konačne.

Članak 45.

Predsjednik i zamjenik predsjednika žirija ovlašteni su tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika. Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane predsjednika/zamjenika predsjednika žirija, može zatražiti pisano očitovanje Upravnog odbora koji je mjerodavan za daljnje tumačenje Pravilnika.

Članak 46.

U slučaju nezadovoljstva člana žirija odlukom Upravnog odbora iz čl. 45 ovoga Pravilnika, član žirija može uputiti daljnji prigovor Nadzornom odboru. Odluka Nadzornog odbora je finalna.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 47.

Nakon objave rezultata svakoga kruga glasovanja, prijavitelji u roku od 7 dana mogu podnijeti prigovor na postupak ocjenjivanja Upravnom odboru. Upravni odbor u roku od 15 dana od primitka prigovora, od žirija, mora dobiti pisano obrazloženje na prigovor prijavitelja te ga dostaviti prijavitelju.

Zagreb, 13. rujna 2017.

PREDSJEDNICA

mr. sc. Aleksandra Kolarić, CSOJ