

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

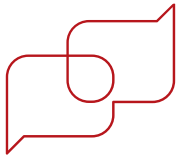
GODIŠNJI PLAN RADA STUDENTSKE SEKCIJE

za 2018. godinu

Sadržajni autor: Ivan Biošić, MPRCA

SADRŽAJ

1. PREGOVOR VODITELJA STUDENTSKE SEKCIJE.....	2
1. OKVIRNI PLAN RADA STUDENTSKE SEKCIJE	4



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

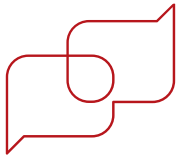
1. PREDGOVOR VODITELJA STUDENTSKE SEKCIJE

Osnutkom Hrvatske udruge za odnose s javnošću, odnosi s javnošću i srodne discipline napravile su veliki iskorak po pitanju „popravka“ iskrivljenog pogleda i ugleda na praktičnu primjenu odnosa s javnošću. Sretan sam i počašćen što imam mogućnosti biti član, a i voditelj Studentske sekcije Hrvatske udruge za odnose s javnošću koja je zadnjih godina tiho birala svoje članove i polako rasla s njima. Trenutno Sekcija broji više od 50 aktivnih studenata iz komunikacijskih i informacijskih polja znanosti.

Ne moram napominjati kako sekcija može i hoće od lipnja 2017. godine ići samo naprijed, čime ne umanjujem vrijednost učinjenog rada jer svi smo svjesni da je najteži početak. Ovim putem uputio bih zahvalu dosadašnjim voditeljima kao i samoj Hrvatskoj udruzi odnosa s javnošću na osnivanju studentske sekcije i promicanju ciljeva iste.

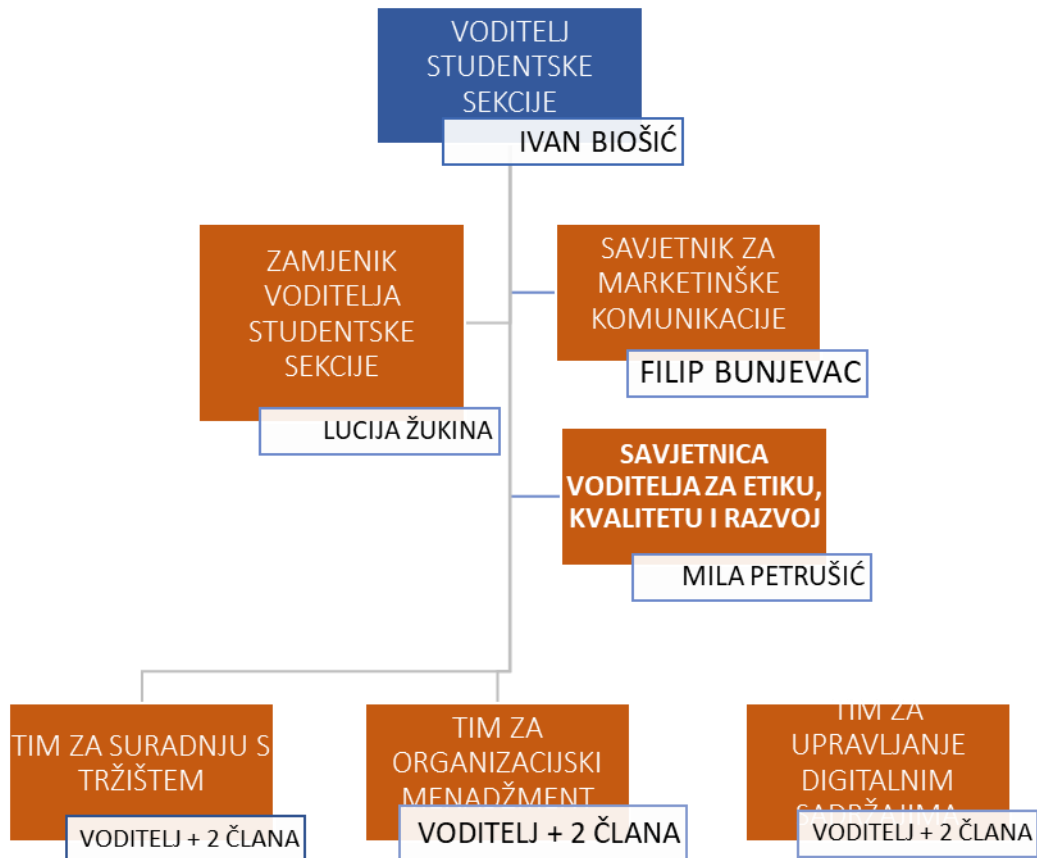
Naime, važno je kreirati mišljenje od početka, još od srednjoškolskih dana kada učenici gimnazija ili strukovnih srednjih škola nisu niti upućeni u vrijednost struke i krajnje na djelovanje odnosa s javnošću. Ovime uvodim ujedno u jedan dio misije, vizije i cilja mojeg djelovanja kao voditelja Studentske sekcije.

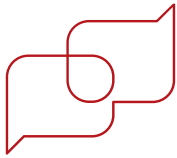
Tijekom mojeg „vođenja“ postavit ću si dva glavna cilja: poboljšanje općeg mišljenja o struci odnosa s javnošću i srodnih komunikacijskih polja znanosti te osvještavanje mladih u srednjoškolskoj i studentskoj dobi o odnosima s javnošću te njihovoj svrsi. Isto tako za vrijeme ove tekuće godine Studentska sekcija nastavlja rasti te će predstavljati središte studenata komunikacija. Također, Studentska sekcija je strukturirana te je sada, zbog većeg projekta projekata, u niže navedenoj strukturi. Time indirektno želim utjecati na veće zanimanje za struku, praćenje trendova te na sam upis na studijske programe vezane za komunikacijske znanosti. Povećanje broja aktivnih članova, aktivacija članova s tekućom članarinom, organizacija prvog natjecanja u odnosima s javnošću, interaktivne radionice s članovima, raznovrsne aktivnosti i predavanja u srednjim školama sigurno su još neki od projekata ili oblika nastavka rada Studentske sekcije. Svakako smatram kako se volonterskim radom studenata može inicirati suradnja s drugim udrugama, visokoobrazovnim ustanovama, institutima i neprofitnim organizacijama.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. STRUKTURA STUDENTSKE SEKCIJE





HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

3. OKVIRNI PLAN RADA STUDENTSKE SEKCIJE

- Kampanja Studentske sekcije za ostvarivanje novih studentskih članova
- Izrada mrežnih stranica Studentske sekcije
- Projekt „PRilika“ – suradnja s tržištem
- Potpisivanje međunarodnih sporazuma sa susjednim državama
- Početak organizacije Regionalnog Summita stručnjaka i studenata odnosa s javnošću
- Brandiranje Sekcije (crna, crvena i žuta boja)
- Kampanje Sekcije
- Studentski posjeti organizacijama s tematskim predavanjima (npr. Addiko Bank – korporativno komuniciranje)
- Organizacija 3 – 4 Panel diskusije
- Sklapanje suradnji s raznim organizacijama, udrugama ili institucijama
- Izrada promotivnih materijala Studentske sekcije
- Prvi stručni časopis „PReport“
- Organizacija Malih škola (npr. Mala škola upravljanja društvenim mrežama)
- Prvo natjecanje mladih u odnosima s javnošću
- Redoviti radni sastanci
- Druženja studenata članova
- Dogovaranje suradnje za medijsko pokroviteljstvo