



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

KORPORACIJSKA SEKCIJA CILJEVI I PLAN RADA ZA 2018.

CILJEVI KORPORACIJSKE SEKCIJE

Korporacijska sekcija (dalje: Sekcija) okuplja komunikacijske stručnjake iz korporativnog sektora; malih, srednjih i velikih tvrtki te definira ključne ciljeve:

- Zastupanje i promicanje interesa komunikacijskih stručnjaka iz korporativnog sektora
- Edukacija komunikacijskih stručnjaka iz korporativnog sektora, posebno u dijelu Društveno odgovornog poslovanja, digitalnih medija i društvenih mreža, upravljanja krizom i kriznog komuniciranja.
- Međusobno dijeljenje znanja i iskustava između članica Sekcije

PLAN RADA KORPORACIJSKE SEKCIJE

1. Edukacija članova Sekcije

Sekcija je do sada provela niz edukacija s temama aktualnim za korporativne komunikacijske stručnjake. Ocjenjujemo kako bi odaziv na besplatne, stručne edukacije trebao biti bitno veći nego što je iskazan stoga ćemo u 2018. godini istražiti teme od interesa i prilagoditi raspored edukacija. Edukacije će biti definirane do kraja prosinca 2017. godine.

2. Interna edukacija članova Sekcije

Članovi Sekcije će, ovisno o vlastitim afinitetima i mogućnostima, držati interne edukacije namijenjene ostalim članovima Sekcije. Naglasak je upravo na prezentaciji *case studyja* i konkretnih primjera iz prakse.

Nadalje, članstvo sekcije će koristiti bazu projekata prijavljenih na GrandPRix iz prethodnih godina, s ciljem učenja na poslovnim slučajevima.

Raspored edukacija će biti definiran do kraja prosinca 2017. godine.

3. Unapređenje odnosa komunikacijskih stručnjaka i predstavnika medija (urednika i novinara)

Komunikacijski se stručnjaci suočavaju s deficitom sektorskih novinara koji redovno prate, analiziraju i razumiju određeni sektor koji pokrivaju (turizam, prehrambena industrija, gospodarstvo, kultura i dr...). Želimo akcentirati problematiku cjelokupnog komunikacijskog sektora s naglaskom na stručnost novinarskog kadra te na kreiranje kvalitetnog sadržaja od strane uredništva i kolega novinara.

4. Izrada godišnjeg izvještaja o radu Korporacijske sekcije

Izvještaj o radu Korporacijske sekcije bit će predan Upravnom odboru HUOJ-a u studenome 2018. godine.

OSTALO

Članstvo u Sekciji je besplatno, jednako kao i edukacije i materijali koji će biti organizirani za članove Sekcije.